


<p><b>[氏名]</b> 玄場公規 東京都出身、1967年生</p>	
<p><b>[現職]</b> 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 教授</p>	
<p><b>[学生へのメッセージ]</b> ※ゼミの指導方針や過去のテーマ等はここにしてください。 経営戦略、特にイノベーション創出のための企業戦略を中心に研究・教育活動を行っています。具体的には、製造企業によるサービス分野への多角化戦略、製品・ソフトウェアのモジュール化に伴う研究開発戦略の変化などを研究対象にしています。学生さんの研究については、ご関心のあるテーマを尊重し、実務面及び学術面から様々なアドバイスを行っていきたいと考えています。</p>	
<p><b>[専門分野]</b> 経営戦略、イノベーション戦略、科学技術政策</p>	
<p><b>[担当科目]</b> 経営戦略</p>	
<p><b>[研究室（階と番号）]</b> ※公開用 HP には掲載しません。</p>	
<p><b>[メールアドレス]</b> ※公開用 HP には掲載しません。</p>	
<p><b>[主な経歴]</b> 1992年 株式会社 三和総合研究所入社 1999年 東京大学大学院工学系研究科 助手 2001年 東京大学大学院工学系研究科アクセントア 寄付講座 助教授 2004年 芝浦工業大学大学院工学マネジメント研究科 助教授 2006年 立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授 2015年 現職</p>	
<p><b>[主な研究業績/社会的活動]</b> 1) イノベーションと研究開発の戦略（単著）芙蓉書房 2) 環境経営のイノベーション—企業競争力向上と持続可能社会の創造（共著）生産性出版 3) 理系のための企業戦略論（単著）日経 BP その他著書・論文多数 ビジネスモデル学会 論文委員、研究技術計画学会 業務理事・評議員</p>	
<p><b>[所属学会・団体]</b> ビジネスモデル学会、研究技術計画学会、組織学会 等</p>	
<p><b>[資格・表彰]</b></p>	

[研究業績・社会活動等報告書] ※前頁の紹介内にご記入いただいても結構です。

1. 研究業績

【著書】

1. 玄場公規「イノベーションと研究開発の戦略」、芙蓉書房、pp1-187,2010
2. 天野明弘、國部克彦、松村寛一郎、玄場公規「環境経営のイノベーション：企業競争力向上と持続可能社会の創造」生産性出版、2006
3. 玄場公規「理系のための企業戦略論」日経 BP、2004
4. 柴田友厚、玄場公規、児玉文雄「製品アーキテクチャーの進化論」白桃書房,2002
5. 児玉文雄、玄場公規編著、科学技術と経済の会監修「新規事業創出戦略」生産性出版、2000

【査読付学術論文】

1. 後発優位メカニズムにおける液晶パネルとプラズマパネルの比較、長野寛之、石田修一、玄場公規、日本経営システム学会誌、32(3), 283-291, 2016
2. Implicit patent alliance acquiring the appropriability of innovation, Yoshimasa Goto, Kiminori Gemba, International Journal of Technology Management, 71(3-4),pp186-211, 2016
3. 後藤吉正、玄場公規「知的財産戦略によるイノベーションの専有可能性ーインクジェットプリンタの暗黙の知的財産同盟ー」、知財学会誌、Volume12、No1、2015
4. Yoshimasa Goto, Kiminori Gemba, Shuichi Ishida, Patent strategies for ensuring the appropriability of innovation: case studies of inkjet printers and DVD drives, International Journal of Business and System Research, Volume9 , No4, pp334-354, 2015
5. Haibin Zhang, Chikako Takanashi, Kiminori Gemba, Shuichi Ishida, Empirical Research on the Influence of Negative Electronic Word-Of-Mouth on Brand Switching Behavior., World Journal of Management ,Volume6, No2,pp46-61,2015
6. Takayuki Suzuki, Kiminori Gemba, Atsushi Aoyama, Identifying customer satisfaction estimators using review mining, International Journal of Technology Marketing, Volume 9, Issue 2, pp187-210, 2014
7. 品川啓介、玄場公規、阿部 惇「プロセスイノベーションの製品開発における役割の定量的実証研究：青色発光ダイオード開発を例に」、ビジネスクリエーター研究、Volume5、pp43-55、2014
8. Noriyuki Shikata<sup>1</sup>, Kiminori Gemba, Keisuke Uenishi, A competitive product development strategy using modular architecture for product and service systems, Journal International Journal of Business and Systems Research, 7(4), pp375-394,2013

9. Takashi Natsukawa, Kiminori Gemba & Shuichi Ishida, The timing of interorganisational collaborations in an emerging biopharmaceutical field: evidence from Japan in comparison to the remaining RNAi field, *Technology Analysis and Strategic Management*, 583-597, 2013
10. Hiroyuki Nagano, Shuichi Ishida, Kiminori Gemba, The mechanism of the late mover advantage in mid-product for the electronics industry: a case study on CRT, *Journal International Journal of Business and Systems Research* , 7 (3) , pp229-249, 2013
11. 山崎泰明、玄場公規「食品業界のファミリービジネスによる新市場創造とロングセラー商品のマーケティング戦略」市場創造研究、Volume2、pp41-50、2013
12. 長野寛之、石田修一、玄場公規、池田順治「ディスプレイ産業のグローバルシェア変遷要因に関する考察—日本のCRTが液晶と比較して長く生き残った要因の分析—」、Volume29, No3, pp257-265、2013
13. 志方 宣之 , 玄場 公規、上西 啓介「製品にサービスを組み合わせたビジネスの競争優位性：介護保険制度下の電動ケアベッドレンタルビジネスの事例」、研究技術計画、26(3/4), pp209-219, 2012
14. 志方 宣之 , 上西 啓介 , 玄場 公規「製品標準化戦略による製品とサービスを融合させたビジネス：義肢装具ビジネスの事例」、日本経営システム学会誌、29(2)、pp147-152、2012
15. 夏川 隆資 , 玄場 公規 , 石田 修一「バイオ医薬産業の創成期における組織間連携：適時性および日本と海外の違い」、日本経営システム学会誌 、29(1), 49-55, 2012
16. 青木 彦治、玄場 公規「グローバル R&D に期待される成果とそのマネジメント--日本企業のイノベーションレベルの事例を分析して」 日本経営システム学会誌、28(1)、pp37-50 (2011)
17. 田平 由弘、石田 修一、玄場 公規「人材とともに外部技術を獲得し活用する商品開発プロセスの研究--iモードと iPod の事例より」技術と経済、520、pp57-67 (2010)
18. 小田哲明、玄場公規、石田修一「新潟県の知財による地域活性—産官学連携の成果—」日本経営システム学会誌、査読有、27 (2)、pp 71-76 (2010)
19. 小田 哲明、玄場 公規「戦略的経営に資する特許分析フレームワーク」日本経営システム学会誌、25(2)、pp 47~52.(2009)
20. 小 田 哲 明、杉 光 一 成、玄 場 公 規、石 田 修 一「職務発明の対価の額とそれ以外のインセンティブによる技術者評価方法」知財管理、59 (9)、pp1175-1184(2009).
21. Tetsuaki Oda, Kiminori Gemba Katsumori Matsushima, Enhanced co-citation analysis using frameworks, *Technology Analysis and Strategic Management*, 20 (2) ,217-230 (2008)

22. 田平由弘, 石田修一, 阿部惇, 玄場公規「製品開発における外部資源活用と知識蓄積」  
日本経営システム学会誌 24(2),71~80 (2008)
23. 森本智史, 玄場公規, 家庭用エネルギー分野における破壊的イノベーションの定量分析,  
MOT 学会 (技術と経済), 479,p33-37 (2007)
24. Yuriko Nakao, Akihiro Amano, Kanichiro Matsumura, Kiminori Gemba, Makiko Nakano, Relationship between environmental performance and financial performance: an empirical analysis of Japanese corporations, *Business Strategy and the Environment*.6( 2); 106-118 (2007)
25. Nakao Y, Nakano M, Amano A, Kokubu K, Matsumura K and Gemba K, Corporate Environmental and Financial Performances and the Effects of Information-based Instruments of Environmental Policy in Japan, *International Journal of Environment and Sustainable Development*, 6/1,95-112 (2007)
26. 小田哲明、玄場公規、共引用分析による特許価値の推移、研究計画,20 (4) ,345-354 (2007)
27. Lee JJ, Gemba K, Kodama F, Analyzing the innovation process for environmental performance improvement, *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, 73 (3): 290-301 (2006)
28. Suzuki J, Gemba K, Tamada S, Yasaki Y, Goto A ,Analysis of propensity to patent and science-dependence of large Japanese manufacturers of electrical machinery, *SCIENTOMETRICS*,68 (2): 265-288 (2006)
29. Tamada S, Naito Y, Kodama F, Gemba K, Suzuki J ,Significant difference of dependence upon scientific knowledge among different technologies, *SCIENTOMETRICS*,68 (2): 289-302 (2006)
30. Kiminori Gemba, Fumio Kodama, Hirohisa Ogawa, A Quantitative Analysis of Modularization in the Automobile & PC Industries, *Technology Analysis and Strategic Management*,17/2,pp231-245 (2005)
31. 玉田俊平太、児玉文雄、玄場公規 (2004) :「重点 4 分野におけるサイエンスリンクエー  
ジの計測(下)そのインプリケーションと限界」*情報管理* , 47(7)、 p 455-462
32. 玉田俊平太、児玉文雄、玄場公規 (2004) :「重点 4 分野におけるサイエンスリンクエー  
ジの計測(上)サイエンスリンクエー--その意義と計測法」, 47(6)、 p 393-400
33. Kiminori Gemba and Fumio Kodama, Diversification Dynamics of the Japanese industry, *Research Policy* , 30/8, pp 1165-1184 (2001)
34. Masayuki Osaki, Kiminori Gemba and Fumio Kodama, Market Growth Models in Which the Potential Market Size Increases with Time, *Technology Management in the Knowledge Era*, pp788-796 (2001)
35. 馬場敏行、玄場公規「裾野産業の発展度の定量化分析～A S E A N 4、韓国、日本を

対象にして～」産業連関,28-37 (2001)

36. 馬場敏之、玄場公規「インドネシア自動車産業の産業システム高度化進展度に関する分析」、研究技術計画、16 (1/2)、71-82 (2001)

2. 社会活動

3. コンサルティング アドバイス業務

4. その他