

2019年度開講科目分野別一覧  
カリキュラム・マップ

分野	基礎科目 (12単位以上修得)	単位	専門科目(選択) (12単位以上修得)			
			経営管理修士		経営情報修士	
			単位		単位	
経営戦略	経営戦略論●	4	ビジネスモデルの構築★	2	ビジネスモデルの構築★	2
	中小企業戦略論Ⅰ	2	技術イノベーション★	2	技術イノベーション★	2
	中小企業戦略論Ⅱ	2	グローバルビジネス経営論★	2	グローバルビジネス経営論★	2
	経営情報戦略●	4	起業論	2		
	Global Management	2	Opportunity and Entrepreneurship in Japan	2		
	Management Strategy	2	Innovation in Global Business	2		
	Business Practice in Japan	2	Japanese Management	2		
経営戦略 (中小企業・ベンチャー)	Japanese Culture and Business	2	スタートアップ戦略論★●	2	スタートアップ戦略論★●	2
			中小企業政策論●	2		
			中小企業総合経営論●	2		
			アントレプレナーシップ論	2		
			中小企業ビジネスシステム論●	2		
			地域貢献ビジネス論	2		
人材・組織	経営組織論Ⅰ	2	コーチング★	2	コーチング★	2
	経営組織論Ⅱ	2	Innovators and Leaders	2		
	人的資源管理論●	4	Human Resource Management in Japan	2		
	人的資源管理論Ⅰ	2				
	人的資源管理論Ⅱ	2				
	Strategic Organizational Management	2				
マーケティング	マーケティング●	4	コンテンツビジネス論	2		
	マーケティングⅠ(マーケティング戦略)	2	リテール・マネジメント●	2		
	マーケティングⅡ(データドリブンマーケティング)	2	サービスマネジメント	2		
	消費者行動論	2	Service Management in Japan	2		
			Media and Entertainment Marketing in Japan	2		
ビジネスプロセス			生産マネジメント★●	4	生産マネジメント★●	4
			サプライチェーンマネジメント★	2	サプライチェーンマネジメント★	2
			プロジェクトマネジメント★	4	プロジェクトマネジメント★	4
			事業リスクマネジメントと内部統制★	2	事業リスクマネジメントと内部統制★	2
ビジネスIT	ビジネスデータ分析(ベーシック)	2	ビジネスデータ分析(アドバンス)★	2	ビジネスデータ分析(アドバンス)★	2
			ITと経営戦略★	2	ITと経営戦略★	2
			Digital Marketing	2	デジタル・マーケティング	2
					ITCケース研修	4
情報技術	データベースの基礎	2			デジタル広告論	2
	マネージャーのためのWEB構築	2			データマイニング	2
財務・会計・ガバナンス	ファイナンス	4	リスクマネジメント概論★	2	リスクマネジメント概論★	2
	財務会計論●	2	フィンテックと企業経営★	2	フィンテックと企業経営★	2
	財務会計論(夜時間帯)	2	アントレプレナー・ファイナンス	2		
	管理会計論	2	コストマネジメント	2		
	企業倫理	2	Accounting	2		
	会計入門	2	Financial Management	2		
ビジネス・スキル	ロジカル・シンキング	2	コミュニケーションマネジメント★	2	コミュニケーションマネジメント★	2
	コンサルティング技法●	2	課題解決演習!	2		
	エスノグラフィのビジネス応用	2	Logical Thinking	2		
	リサーチ技法	2				
	Business Communication in Japanese Organization	2				
応用			海外企業経営研究Ⅰ	2		
			MBA特別講義(マクロ経済と人材経営)	2		
			MBA特別講義(イノベーションの歴史)	2		
			MBA Special Lecture	2		

応用科目					
応用	プロジェクト(必修)	10	ビジネスイノベーション育成セミナー●	2	
	経営診断実習Ⅰ●	4	ビジネスリーダー育成セミナーⅡ	2	
	経営診断実習Ⅱ●	6	Business Leader DevelopmentⅡ	2	
	Project 1-A(Internship)	6	Open Innovation	2	
	Project 1-B(Field Research)	6			
	Project 2-A(Internship)	6			
	Project 2-B(Field Research)	6			
	Multinational BusinessⅠ	2			

※★は経営管理修士と経営情報修士の共通選択科目。●はMBA特別プログラム(中小企業診断士養成)必修科目。

2019年度カリキュラム・ツリー

育成する人材像	説明	履修モデル
企業内イノベーター	企業内で新しいビジネスを立ち上げる人材。自社のビジネス課題を素材にイノベティブな解決力を身につける。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★、人材・組織:★★、 マーケティング:★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★★、財務・会計・ガバナンス:★★、 ビジネススキル:★	経営戦略論、経営情報戦略、技術イノベーション、人的資源管理論(Ⅰ、Ⅱ)、マーケティング(Ⅰ、Ⅱ)、ファイナンス、経営組織論(Ⅰ、Ⅱ)、等
中小企業診断士、コンサルタント	中小企業診断士やコンサルタント。実践的な課題を数多く解決する演習によってコンサルティング能力を身につける。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★、人材・組織:★★、 マーケティング:★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★、財務・会計・ガバナンス:★★★、 ビジネススキル:★	コンサルタント技法、経営診断実習、中小企業総合経営論、財務会計論、経営戦略論、マーケティング(Ⅰ、Ⅱ)、ファイナンス、等
起業経営者	新しいビジネスを起業する人材。起業を実現するためのノウハウを身につける。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★、人材・組織:★、 マーケティング:★★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★★、財務・会計・ガバナンス:★★★、 ビジネススキル:★	経営戦略論、財務会計論、マーケティング(Ⅰ、Ⅱ)、ファイナンス、経営組織論(Ⅰ、Ⅱ)、ビジネスモデルの構築、アントレプレナーシップ論、スタートアップ戦略論、アントレプレナー・ファイナンス、等
後継経営者	企業、特に中小企業を承継する人材。次世代経営の道を開拓するノウハウを身につける。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★、人材・組織:★★、 マーケティング:★、ビジネスプロセス:★、 ビジネスIT:★、財務・会計・ガバナンス:★★★、 ビジネススキル:★	人的資源管理論(Ⅰ、Ⅱ)、経営戦略論、財務会計論、マーケティング(Ⅰ、Ⅱ)、ファイナンス、経営組織論(Ⅰ、Ⅱ)、リスクマネジメント概論、等
ビジネスデータサイエンティスト	ビジネスデータサイエンティスト。データをビジネスに活用する力を身につける。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★、人材・組織:★、 マーケティング:★★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★★★、財務・会計・ガバナンス:★、 ビジネススキル:★★	ビジネスデータ分析(ベーシック・アドバンス)、データマイニング、デジタル・マーケティング、データベースの基礎、経営情報戦略、マーケティングⅡ(データドリブンマーケティング)、等
ITコーディネーター	ITコーディネーター。体系的なケース研修により、IT経営を実現するプロフェッショナル人材を養成する。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★、人材・組織:★★、 マーケティング:★★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★★★、財務・会計・ガバナンス:★★★、 ビジネススキル:★★	ITCケース研修、経営情報戦略、プロジェクトマネジメント、コーチング、ITと経営戦略、クラウドコンピューティング、ビジネスデータ分析(ベーシック・アドバンス)
MOT(技術経営)人材	MOT(技術経営)。ITを活用して経済的価値を創出していく技術経営人材を養成する。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★、人材・組織:★★、 マーケティング:★★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★★★、財務・会計・ガバナンス:★★★、 ビジネススキル:★★	経営情報戦略、技術イノベーション、プロジェクトマネジメント、生産マネジメント、企業倫理、ITCケース研修、サプライチェーンマネジメント、ビジネスデータ分析(ベーシック・アドバンス)
Global Manager	英語を共通語として、日本的経営のマインドを持ち世界のどの地域においてもビジネスを企画立案し、実行できるプロフェッショナル人材を養成する。 ＜分野別の重視度＞ 経営戦略:★★★ 人材・組織:★★★ マーケティング:★★★、ビジネスプロセス:★★★、 ビジネスIT:★★★、財務・会計・ガバナンス:★、 ビジネススキル:★★	Global Management, Japanese Culture and Business, Business Communication in Japanese Organization, Management Strategy, Accounting, Strategic Organizational Management, Financial Management, Opportunity and Entrepreneurship in Japan, Innovation in Global Business, Innovators and Leaders, Service Management in Japan