



[氏名] 木戸 茂、
1947年生

[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科教授。

[職歴] 1970年(株)ビデオリサーチ入社。

同社、情報開発部長、eマーケティング局長、研究開発局長、マーケットリサーチ事業局長、常務取締役等、を歴任。

1999年～2001年 法政大学大学院、社会科学研究所客員教授

2002年～2009年 法政大学大学院、経営学研究科兼任講師

2009年～2011年法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師

2009年～2011年同志社大学大学院、ビジネス研究科嘱託講師

[実務経験・研究歴]

市場調査部門では市場調査の実施、企画、営業の各実務を経験。

システム開発部門では視聴率・広告統計に関するシステム・サービスであるiNEXの開発。

研究開発部門ではブランドを軸としたマーケティング支援データベースシステム (Brand@iNEX)の研究。ネットリサーチの研究。パネル調査によるブランド考慮集合の測定 (Mind-TOP®)研究。広告計画モデル (Media-Mix R&F Model)の研究。Data Fusion Modelの研究。個人型シングルソース・スキャン・パネル調査 (Personal Scan System)の研究。企業イメージのシミュレーション・システム (Positioning Map System)の開発、等。

[社会的活動]

ライフスケープマーケティング社 社外取締役

(社)日本マーケティング・リサーチ協会(理事)、(社)日本マーケティング協会(理事)、
日本マーケティング・サイエンス学会(研究委員)、日本広告学会(評議員)

[所属団体]

日本マーケティング・サイエンス学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会、
日本行動計量学会、American Marketing Association, INFORMS

[学歴] 1970年 立命館大学、文学部哲学科心理学専攻卒業。

1994年 法政大学大学院、社会科学研究所経営学専攻修士課程修了(MBA)。

1998年 法政大学大学院、社会科学研究所経営学専攻博士課程修了(DBA)。

[学位・資格]

経営学博士

[最近の著作]

『広告マネージメント』、朝倉書店(2004年)。

「サービスのためのマーケティング戦略の策定」、(共訳)小川孔輔・戸谷圭子 監訳『サービス・マーケティング入門』、法政大学出版局(2005年)。

『広告効果の科学』、ビデオリサーチ編、木戸茂(監修)、日本経済新聞出版社(2009年)。