



[氏名] 並木 雄二 1958年生

[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科教授

[職歴] 81年3月 (株)セブン-イレブン・ジャパン入社。

89年4月 中小企業診断士登録

(学)法商学園 東京商科学院専門学校入社。

93年3月 経営コンサルタントとして独立。

07年4月 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科客員教授

10年4月 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科教授

[研究／コンサルティング歴]

(株)セブン-イレブン・ジャパンに入社し、加盟店の経営指導を歴任。イトーヨーカ堂グループ優秀社員賞受賞。(学)法商学園 東京商科学院専門学校に移り、中小企業診断士、販売士などの講義を担当。ビジネス教育研究所を立ち上げ、企業のマネジメント研修を実施する。経営コンサルタントとして独立し、企業や行政組織の業務改革などに取り組む。指導企業は100社以上あり、指導店舗は1000店を超える。

主なコンサルティング内容は、チェーンストア組織の改革、流通業の企業診断と戦略指導、店舗指導者(SV)の育成、店舗診断と改善指導、新業態開発、新商品開発プロジェクト、メーカーのチャネル対策と営業戦略、CS調査による店舗オペレーション改善指導など。

(コンサルティング代表実績：郵政グループ 02年 郵政事業庁プロフィットセンター事業のコンサルティング、モデル局の改善指導等 03年～07年 日本郵政公社 郵便局改革コンサルティング、スーパーバイザー育成 09年～物販ビジネス指導など。)

表彰 05年郵政記念日 総裁表彰受賞

[学会] 所属学会：日本経営診断学会、日本マーケティング学会

所属協会：中小企業診断協会、日本販売士協会

[著作・論文]

「コンビニエンスストア マーチャンダイジング ハンドブック」2009、商業界。「郵便局改革」2007、郵研社。「新商業用語辞典」(共著)2003、商業界編。「スーパーバイザーの実務」2002、商業界。「マーケティング革新の時代 営業・流通革新」(石井淳蔵編)1993、有斐閣。「花のしごと基礎講座」(法政大学産業情報センター編)1996、農村文化社。

[社会的な活動] 法政大学地域研究センター「遠隔授業・地域で生き残る小売店」2009
都市計画学会 大阪駅前にふさわしい景観形成・歴史継承のあり方に関する検討委員 2007。
経済産業省中小サービス評価診断システム整備事業委員 2010
浦安市優秀企業選定委員 2010

[学歴] 95年法政大学大学院社会科学部経営学修士課程修了。