


<p>[氏名] 豊田 裕貴 神奈川県出身、1970年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 教授</p>	
<p>[学生へのメッセージ] ※ゼミの指導方針や過去のテーマ等はここに入れてください。 豊田ゼミでは、マーケティングが解決しうる問題は何か、そしてその方法は何かを具体的に考え、各自のテーマに合わせた演習を起こっていく。この演習を通じ、①ゴールセッティング力、②マーケティング思考力、③ストーリー構築力といった力の習得を目指す。面白いことをしたいと思っている院生の参加を期待しております。</p>	
<p>[専門分野] マーケティング、マーケティングサイエンス、ビジネスデータ分析</p>	
<p>[担当科目] マーケティング、ビジネスデータ分析（ベーシック、アドバンス）</p>	
<p>[研究室（階と番号）] 6階32号</p>	
<p>[メールアドレス] toyoda@im.i.hosei.ac.jp</p>	
<p>[主な経歴]</p> <p>1997年 法政大学大学院、社会科学部経営学専攻修士課程修了（MBA）。 2004年 法政大学大学院、社会科学部経営学専攻博士課程修了（DBA）。 2004年 多摩大学経営情報学部／大学院・准教授として着任（2013年度より教授） 2015年 法政大学大学院イノベーションマネジメント研究科・教授</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動]</p> <p>[主な研究業績（2017年度）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本マーケティングサイエンス学会第101回研究大会「JCSIを用いた顧客満足獲得パターン分析」（豊田裕貴、小川孔輔、木戸茂共同研究） ✓ 日本マーケティングサイエンス学会代102回大会「QCAを活用した顧客セグメンテーション」 ✓ ✓ その他、書籍『Excel分析ツール 完全詳解』（秀和システム）他1冊出版。 <p>[社会的活動（2017年度）]</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本マーケティング協会・マーケティング・マイスターコース、アカデミックアドバイザー ✓ リサーチ会社、シンクタンクなどでリサーチ・分析アドバイザー契約。 	
<p>[所属学会・団体] 日本マーケティングサイエンス学会、日本分類学会、日本行動計量学会、日本消費者行動研究学会</p>	
<p>[資格・表彰] [資格] 専門社会調査士 [表彰] 2016年度オデッセイ パートナープログラム：統計賞</p>	