


<p>[氏名] 豊田 裕貴 神奈川県出身、1970年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 教授</p>	
<p>[学生へのメッセージ] ※ゼミの指導方針や過去のテーマ等はここに入れてください。 豊田ゼミでは、マーケティングが解決しうる問題は何か、そしてその方法は何かを具体的に考え、各自のテーマに合わせた演習を起こっていく。この演習を通じ、①ゴールセッティング力、②マーケティング思考力、③ストーリー構築力といった力の習得を目指す。 なお、ゼミではプロジェクトへの取り組みに加え、ビジネスデータサイエンスやリサーチ手法（定量、定性）の分野についての学習・研究にも取り組みます。積極的な姿勢で学習したい院生の参加を期待しております。</p>	
<p>[専門分野] マーケティング、マーケティングサイエンス、ビジネスデータ分析</p>	
<p>[担当科目] マーケティング、ビジネスデータ分析（ベーシック、アドバンス）</p>	
<p>[研究室（階と番号）] 6階32号</p>	
<p>[メールアドレス] toyoda@im.i.hosei.ac.jp</p>	
<p>[主な経歴] 1997年 法政大学大学院、社会科学研究科経営学専攻修士課程修了（MBA）。 2004年 法政大学大学院、社会科学研究科経営学専攻博士課程修了（DBA）。 2004年 多摩大学経営情報学部／大学院・准教授として着任（2013年度より教授） 2015年 法政大学大学院イノベーションマネジメント研究科・教授</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動] [主な研究業績（2018年度）] ✓ 日本マーケティングサイエンス学会第104回大会「QCAを活用したブランドポジショニングとセグメンテーションの検討」 [社会的活動（2018年度）] ✓ 日本マーケティング協会・マーケティング・マイスターコース、アカデミックアドバイザー ✓ リサーチ会社、シンクタンクなどでリサーチ・分析アドバイザー契約。</p>	
<p>[所属学会・団体] 日本マーケティングサイエンス学会、日本分類学会、日本行動計量学会、日本消費者行動研究学会</p>	
<p>[資格・表彰] [資格] 専門社会調査士 [表彰] 2016、2017年度オデッセイパートナープログラム：統計賞</p>	