


<p>【氏名】花畑 裕香 徳島県出身、1974年生</p>	
<p>【現職】法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師 花畑経営研究所 代表</p>	
<p>【学生へのメッセージ】 企業の限られた経営資源の中で、どうすれば企業のパフォーマンスを最大限に発揮できるのか、様々な角度から考え、解を導いていきます。経営診断実習では、常に頭と体を動かし基礎力を鍛え、修了後の活躍につなげていきます。</p>	
<p>【専門分野】 マーケティング（プロモーション、ブランディング、販売戦略） 経営戦略、事業戦略</p>	
<p>【担当科目】 経営診断実習Ⅰ、Ⅱ</p>	
<p>【主な経歴】 2009年3月 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修了 2009年4月 経営コンサルタントとして独立</p>	
<p>【主な研究業績/社会的活動】</p> <p>■主なコンサルティング実績 食品製造・販売業、食品および雑貨小売店、飲食店</p> <p>■主な社会活動 2009年～2010年 「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」を徳島県のプロジェクトとして実施 2011年～（公財）横浜企業経営支援財団 小規模事業統括相談員（他、販売戦略アドバイザー、経営窓口相談担当、外部評価員、各種審査委員、各種セミナー等実績） 2011年～2019年（独）中小企業基盤整備機構関東本部 地域資源・農商工連携地域活性化チーフアドバイザー 2011年～各種補助金審査員、金融機関専門家 2017年～マーケティング論 ティーチングアシスタント 2017年～NOAF（オーガニック・エコ農と食のネットワーク）を支援する会事務局</p> <p>■主な著書 【論文】花畑裕香（2009）とくしまブランド『巣立ちプロモーション企画提案』 【事例研究】花畑裕香・小川孔輔（2010）「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」 共著</p>	
<p>【所属学会・団体】 地域活性学会</p>	
<p>【資格・表彰】 中小企業診断士、経営管理修士、MBA</p>	