


<p><b>[氏名]</b> 岩瀬 敦智 千葉県出身、1977年生</p>	
<p><b>[現職]</b> 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師 株式会社コンセライズ 代表取締役 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役 横浜商科大学商学部兼任講師</p>	
<p><b>[学生へのメッセージ]</b> どのようなスポーツでも走り込みや筋力トレーニングなどの基礎力が欠かせないように、コンサルタントとして活動するためには「問題を解決する」「書く」「話す」という基礎力が不可欠です。これらの能力は実践の中でこそ、より大きく高めることができます。経営診断実習は、実地支援を通して基礎力を徹底的に高めることに主眼を置きます。</p>	
<p><b>[専門分野]</b> 専門店小売業の経営戦略・マーケティング戦略の策定と実行支援</p>	
<p><b>[担当科目]</b> 経営診断実習</p>	
<p><b>[主な経歴]</b> 2000年 立教大学法学部法学科卒業／株式会社高島屋入社（東京店配属） 2008年 株式会社高島屋退社／法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻入学 2009年 法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻修了／コンサルタントとして独立開業 2017年 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役に就任 2019年 株式会社コンセライズを設立。代表取締役に就任</p>	
<p><b>[主な研究業績/社会的活動]</b> ■主なコンサルティング業務 地方自治体アンテナショップ店舗リニューアル／スーパーマーケット売場リニューアル／消費財メーカー営業戦略策定／自動車ディーラー営業力強化／菓子製造小売チェーン経営戦略策定／CVS メガフランチャイジー店舗リサーチ・店舗改善計画策定／コスメ小売チェーン店舗改善／千葉県アンテナショップ売場改善アドバイス など ■主な社会活動 千葉県指定伝統工芸品産業振興協議会委員（2017年～2020年） ■主な著書 「MBA エッセンシャルズ（第3版）」（共著 東洋経済新報社）、「セイン先生の絵を見てこたえる かんたん接客英会話」（監修 誠文堂新光社）／「マーケティング・リサーチ（マーケティング・ベーシック・セレクション・シリーズ）」（共著 同文館出版）等</p>	
<p><b>[所属学会・団体]</b> 日本マーケティング学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本スポーツマネジメント学会</p>	
<p><b>[資格・表彰]</b> 中小企業診断士</p>	

