


<p>[氏名] 高田 勝裕 広島県出身、1977年9月30日生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 チア株式会社代表取締役</p>	
<p>[学生へのメッセージ] 私は、一般的な大学生と社会人学生の違いとして、社会人学生は「自らの於かれたビジネスを考えて実際に行動する人」だと考えています。つまり、自身の現状に対して常に問題意識を持ち、柔軟な思考によって自らを成長させることができる人です。私は実務家として、実際のビジネスの最前線に身を置き日々変わりゆくビジネスに適応することを楽しみ、その過程で獲得した知識、習得した技能を惜しみなく公開します。よって、私の講義に参加する学生に対しても、常に目標を高くおき、自らを成長させることを厭わない姿勢を求めます。</p>	
<p>[専門分野] デジタルマーケティング、データマイニング、パーソナライゼーション</p>	
<p>[担当科目] デジタル広告論</p>	
<p>[主な経歴] 2009年、法政大学大学院を修了、博士号（理学）を取得。在学中から、データマイニングを応用した商品開発に従事する。2009年 Kauli 株式会社を創業。2011年1月、フルスクラッチで開発した自社開発 SSP をリリース、株式会社フリークアウト（現、株式会社フリークアウト・ホールディングス、東証マザーズ上場）とともに、日本で初めてリアルタイム入札（RTB）によるディスプレイ広告の取引を実現した。国内で唯一のフルオートマティック型の SSP として世界から注目を集め、国内外 20,000 を越えるオンラインパブリッシャーが利用する広告配信プラットフォームに成長し、「すべてに広告枠を」を掲げて PC・スマートフォン・タブレットを含む 2 億 5000 万を超える端末を通じて国内外の広告主からのメッセージを生活者に届けた。2015年4月には、同社を株式会社 VOYAGE GROUP（現、株式会社 CARTA HOLDINGS、東証 1 部上場）へ事業売却してエグジットを成功させた。2017年4月よりチア株式会社を創業し、スマホ時代に求められる広告主と消費者をフラットにつなぐテクノロジーを開発・提供している。また、数多くのプロジェクトを推進するデータサイエンティストとしても活躍しており、大学やメディアにおいて数多くの講演をおこなっている。</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動] ■研究業績 高田 勝裕, 小松 亮介, 「アドテクノロジーとデータサイエンティスト, ーリアルタイムビッグディングを支える現場よりー」, 機関誌「オペレーションズ・リサーチ」, オペレーションズ・リサーチ 9月号 2014年 Vol.59 No.9</p>	

特許 5501021 号「広告効果測定データ作成システム」

特許 5639143 号「広告配信管理システム」

■社会的活動, コンサルティング, アドバイス業務

- ・ トップデータサイエンティスト育成基金創設者
- ・ 一般社団法人データサイエンティスト協会設立同意者
- ・ 一般社団法人データサイエンティスト協会シンポジウム公式スピーカー
- ・ ad:tech Tokyo 2014 Official Speaker
- ・ 国内および海外企業に対する広告技術に関するコンサルティング業務多数

[所属学会・団体]

IEEE Computer Society (米国), 人工知能学会 (日本)

[資格・表彰]

- ・ 博士 (理学)
- ・ IEEE 第 18 回 AINA 国際会議 (IEEE 18th International Conference on Advanced Information Networking and Applications) 優秀評価論文賞 (Highly Commended Paper Award)