


<p>[氏名] 山岡雄己 愛媛県出身，1965年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 兼任講師 株式会社プロップビジネスコンサルティング 代表取締役</p>	
<p>[学生へのメッセージ] コンサルティングは常にプラグマティックでなければなりません。すなわち，合目的，自然的，機能的，実践的，功利的，実証的であることが求められます。本講義では経営診断実習を通してコンサルティング実務を体験し，コンサルティングとは何か，その本質を学びます。</p>	
<p>[専門分野／コンサルティング] フランチャイズ本部構築／プロトタイプ開発・FCパッケージ開発等の支援 人事評価・目標管理・賃金体系・組織開発等の人事制度設計及び運用の支援 食品製造業・食品流通業の経営戦略策定・マーケティング戦略立案等の支援 チェーンビジネスの多店舗展開に関わる内部統制整備，M&A戦略等の支援 上記コンサルティングに関わる研究・講演・執筆</p>	
<p>[担当科目] 経営診断実習</p>	
<p>[主な経歴] 1988年 京都大学文学部 卒。 同年 サントリー株式会社入社。宣伝部，文化事業部，東京中央支店に勤務。 2002年 サントリー株式会社退社。経営コンサルタントとして独立。</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動] 2009年～ 財)川崎市産業振興財団 専門家派遣 登録アドバイザー 2010年～ NPO東京都中央区中小企業経営センター 登録専門家 2015年～ 公財)かわさき市民公益活動助成金 審査委員会 委員長</p>	
<p>[主な著作/執筆] 利益を生む仕組み・マーケティングの基礎 (2012年 日本技能教育開発センター) リーダーが引っ張る 場(雰囲気)づくり (2012年 日本監督士協会) 部下の見極めと育て方・活かし方 (2016年 日本監督士協会) 上手なあやまり方・頼み方・断り方 (2017年 日本監督士協会) フランチャイズ本部構築ガイドブック (2013年 同友館・共著) フランチャイズマニュアル作成ガイド (2016年 同友館・共著) 飲食店のれん分け・FC化ハンドブック (2017年 アニモ出版・編著) 他</p>	
<p>[所属学会・団体] 一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会 会長</p>	
<p>[資格・表彰] 中小企業診断士</p>	