

2021年度開講科目分野別一覧  
カリキュラム・マップ

分野	基礎科目 (12単位以上修得)	単位	専門科目(選択) (12単位以上修得)				
			経営管理修士		経営情報修士		
			単位	単位	単位	単位	
経営戦略	経営戦略論 中小企業戦略論● 経営情報戦略● Global Management Management Strategy	4	ビジネスモデルの構築★	2	技術イノベーション★	2	
		4	技術イノベーション★	2	グローバルビジネス経営論★	2	
		4	グローバルビジネス経営論★	2			
		2	Opportunity and Entrepreneurship in Japan	2			
		2	Innovation in Global Business Japanese Management	2			
経営戦略 (中小企業・ベンチャー)		2	スタートアップ戦略論★●	2	スタートアップ戦略論★●	2	
		2	中小企業政策論●	2			
		2	中小企業総合経営論●	2			
		2	アントレプレナーシップ論	2			
		2	事業再生・連携●	2			
		2	地域マネジメント Japanese Production Management and Supply Chain Management	2			
人材・組織	経営組織論 リーダーシップ論 人的資源管理論● 人的資源管理論 I 人的資源管理論 II Strategic Organizational Management	2	コーチング★	2	コーチング★	2	
		4	Managing Talent	2			
		4	Innovators and Leaders	2			
		2	Human Resource Management in Japan	2			
		2					
マーケティング	マーケティング● マーケティング I (マーケティング戦略) マーケティング II (データドリブンマーケティング)	4	コンテンツビジネス論	2			
		2	リテール・マネジメント●	2			
		2	サービスマネジメント	2			
		2	Service Management in Japan Media and Entertainment	2			
		2	Marketing in Japan	2			
ビジネス プロセス		4	生産マネジメント★●	4	生産マネジメント★●	4	
		2	ヘルスケアマネジメント★	2	ヘルスケアマネジメント★	2	
		2	サプライチェーンマネジメント★	2	サプライチェーンマネジメント★	2	
		4	プロジェクトマネジメント★	4	プロジェクトマネジメント★	4	
		2	事業リスクマネジメントと内部統制★	2	事業リスクマネジメントと内部統制★	2	
ビジネスIT	ビジネスデータ分析(ベーシック)	2	ビジネスデータ分析(アドバンス)★	2	ビジネスデータ分析(アドバンス)★	2	
			プラットフォーム戦略★	2	プラットフォーム戦略★	2	
			Digital Marketing	2	デジタル・マーケティング	2	
					ITCケース研修	4	
						デジタル広告論	2
						データマイニング	2
情報技術	データベースの基礎 マネージャーのためのWEB構築	2			クラウドコンピューティング	2	
		2					
財務・会計・ ガバナンス	ファイナンス 財務会計論● 財務会計論(夜時間帯) 管理会計論 企業倫理 会計入門 租税法概論 法人税法 所得税法	4	リスクマネジメント概論★	2	リスクマネジメント概論★	2	
		2	フィンテックと企業経営★	2	フィンテックと企業経営★	2	
		2	情報セキュリティマネジメント★	2	情報セキュリティマネジメント★	2	
		2	収益モデルの構築	2			
		2	Accounting	2			
		2	Financial Management	2			
		2	Advanced Finance -Global Economic Development - Policy Issues and	2			
		2	Japan's Role-	2			
		2	Startup Finance	2			
ビジネス・スキル	ロジカル・シンキング コンサルティング技法● エスノグラフィのビジネス応用 リサーチ技法 Business Communication in Japanese Organization Business Practice in Japan	2	コミュニケーションマネジメント★	2	コミュニケーションマネジメント★	2	
		2	課題解決演習 I	2			
		2	Logical Thinking vs Intuition	2			
		2					
		2					
		2					
応用		2	MBA特別講義(マクロ経済と人材経営)	2			
		2	MBA Special Lecture	2			

応用科目						
応用	プロジェクト(必修)	10	ビジネスイノベータ育成セミナー●	2		
	経営診断実習 I ●	4	ビジネスリーダー育成セミナー II	2		
	経営診断実習 II ●	6	Business Leader Development II	2		
	Project 1-A(Internship)	6	Open Innovation	2		
	Project 1-B(Field Research)	6				
	Project 2-A(Internship)	6				
Project 2-B(Field Research)	6					

※★は経営管理修士と経営情報修士の共通選択科目。●はMBA特別プログラム(中小企業診断士養成)必修科目。