


<p>[氏名] 岩崎 達也 群馬県出身、1956年生</p>	
<p>[現職] 関東学院大学経営学部経営学科 教授 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師</p>	
<p>[学生へのメッセージ]</p> <p>◎ 「コンテンツが、時代を動かす。一緒に学ぼう！」</p> <p><これまでのゼミ生のテーマ (一部紹介) ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「レディースファッション専門店販売員の行動分析」(リサーチ型) ・「大学グッズの開発による法政ブランドイメージ向上戦略」 ・「Zugooooon! クラウドによるマンガの翻訳と海外配信ビジネス」 ・「『感音巡礼』音楽とお寺の融合による地域活性化」 ・「なぜそこに入るのか。居酒屋を選ぶ理由を明らかにする」(リサーチ型) ・「『ツンデレ企画書』キャラクターを活用した企画書作成ソフトの開発」 ・「母と子のマイキャラ・デザイン」 ・「SSSハウジング～不動産賃貸管理業から不動産賃貸サービス業への変革」 ・「出張写真マッチングサービス フォトジェニック 10」 ほか 	
<p>[専門分野] マーケティング論、ブランドマネジメント、コンテンツビジネス</p>	
<p>[担当科目] 「コンテンツビジネス論」</p>	
<p>[主な経歴]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1981年～1992年 (株) 博報堂入社。コピーライターとしてカネボウ化粧品、スズキ自動車、日立マクセル、JRA、サントリー、日産自動車、味の素、ブリヂストン、ユニチャームなど多数広告企画・制作。 ・1992年～2015年 日本テレビ放送網(株)入社。編成部、営業部、宣伝部長、編成エグゼクティブディレクター、日テレアックスオン執行役員を歴任。日本テレビ・ロゴマーク開発。「それって、日テレ」「日テレ55」ほか局キャンペーンの企画・制作統括。バラエティ番組、情報番組企画。「千と千尋の神隠し」製作委員会など。 ・2000年～2010年 (社) 民間放送連盟 スポーツ編成部会広報分科会幹事。「2002日ワールドカップ」、「アテネ五輪」、「トリノ冬季五輪」、「北京五輪」、「バンクーバー五輪」「南アフリカ・ワールドカップ」などの宣伝統括。 ・2008～2010年、法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 客員教授 ・2013～2015年、共立女子大学文芸学部 非常勤講師 ・2015年～2018年、九州産業大学商学部商学科 教授 	
<p>[主な研究業績/社会的活動]</p> <p>『メディアの循環 伝えるメカニズム』共編著 (生産性出版 2017年2月)</p>	

<p>『日本テレビの1秒戦略』単著（小学館新書 2016年12月）</p> <p>『実践メディア・コンテンツ論入門』単著（慶應義塾大学出版会 2013年）</p> <p>『コンテンツツーリズム入門』共著（古今書院 2014年）</p> <p>『異文化適応のマーケティング』章訳（ピアソン桐原 2011年）</p> <p>『アニメ聖地巡礼の行動特徴と地域施策－事例からの考察－』共著（九州大学出版会 2020年3月）</p> <p>『本気で地域を変える-地域づくり 3.0の発想とマネジメント』共編著（晃洋書房 2021年）</p> <p>『地域は物語で 10 倍人が集まる-コンテンツツーリズム再発見』共編著（生産性出版 2021年3月）</p> <p>『街角のイノベーション』（下町書房 2021年6月）</p> <p>「テレビ番組のプログラム価値マップ」（共著）（『日経広告研究所報』2008年240、241）</p> <p>「ソーシャルメディア時代のテレビ視聴」（共著）（『日経広告研究所報』2013年268、269号）</p> <p>「憧れの人を追うツーリズムの行動分析－ジェニーズを追う女性たちのツアー行動と消費者行動論による検証－」（単著）（『コンテンツツーリズム学会論文集』Vol.1 2014年）</p> <p>「地域活性化装置としての地方テレビ局の役割」（単著）（『文化経済学』（2014年9月）</p> <p>「マス広告はどこへ向かうのか」（単著）『AD STUDIES』2014年</p> <p>「高関与旅行者の行動への意思決定プロセス－アニメ聖地巡礼行動を事例として－」（共著）日本観光研究学会 2016年12月4日発表）</p> <p>「アニメ聖地巡礼におけるリピート行動分析－『夏目友人帳』熊本県人吉市における巡礼行動を事例として－」（共著）コンテンツツーリズム学会論文集 vol.5 2018年3月</p> <p><社会的活動></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「鳥取市観光大使」 「鳥取市シティセールス会議議長」 ・大学基準協会デジタルコンテンツ系大学院認証評価委員会委員 ・横須賀エフエム放送(株) 番組審議会委員 ・一般社団法人 夢らくぎプロジェクト 理事
<p>[所属学会・団体]</p> <p>「日本マーケティングサイエンス学会」、「日本マーケティング学会」、「日本広告学会」、「文化経済学会<日本>」、「コンテンツツーリズム学会」（理事）</p>
<p>[資格・表彰]</p> <p>・「読売広告大賞」（2000・金賞、02・読者賞） ・「グッドデザイン賞 2001」（コミュニケーション部門） ・「JR 東日本ポスターグランプリ」（99金賞、96・01・02・05銀賞、97銅賞） ・「スポニチ広告大賞」（02年入賞、04・05年優秀賞） ・「ブルー日刊アドグランプリ」（02年クリエイティブ賞、05年優秀賞、06年インパクト賞） ・「デジタルサイネージアワード 2012」（ブロンズ賞） ・2019年 ACC 賞 地域 CM ファイナリスト</p>