

2022年度開講科目分野別一覧
カリキュラム・マップ

分野	基礎科目 (12単位以上修得)	単位	専門科目(選択) (12単位以上修得)			
			経営管理修士		経営情報修士	
			単位	単位	単位	単位
経営戦略	経営イノベーション体系 経営戦略論 中小企業戦略論● 経営情報戦略● Global Management Management Strategy	2	技術イノベーション★	2	技術イノベーション★	2
		4	グローバルビジネス経営論★	2	グローバルビジネス経営論★	2
		4	Opportunity and Entrepreneurship in Japan	2		
		4	Innovation in Global Business	2		
		2	Japanese Management	2		
経営戦略 (中小企業・ベンチャー)		2	創業・ベンチャー起業論★●	2	創業・ベンチャー起業論★	2
			中小企業政策論●	2		
			中小企業総合経営論 I ●	2		
			中小企業総合経営論 II ●	2		
			事業再生・経営革新●	2		
			地域マネジメント Japanese Production Management and Supply Chain Management	2		
人材・組織	経営組織論 人的資源管理論● 人的資源管理論 I 人的資源管理論 II Strategic Organizational Management	2	コーチング★	2	コーチング★	2
		4	人材イノベーション特別講義★	2	人材イノベーション特別講義★	2
		2	リーダーシップ論	2		
		2	Human Resource Management in Japan	2		
		2	Managing Talent Innovators and Leaders	2		
マーケティング	マーケティング● マーケティング I (マーケティング戦略) マーケティング II (データドリブンマーケティング)	4	コンテンツビジネス論	2		
		2	リテール・マネジメント●	2		
		2	サービスマネジメント	2		
			Media and Entertainment Marketing in Japan	2		
			Service Management in Japan	2		
ビジネス プロセス			プロジェクト・デザインマネジメント★	2	プロジェクト・デザインマネジメント★	2
			事業リスクマネジメントと内部統制★	2	事業リスクマネジメントと内部統制★	2
			生産マネジメント★●	4	生産マネジメント★	4
			サプライチェーンマネジメント★	2	サプライチェーンマネジメント★	2
			ヘルスケアマネジメント★	2	ヘルスケアマネジメント★	2
ビジネスIT	ビジネスデータ分析(ベーシック)	2	ビジネスデータ分析(アドバンス)★	2	ビジネスデータ分析(アドバンス)★	2
			プラットフォーム戦略★	2	プラットフォーム戦略★	2
			デジタル・マーケティング	2	デジタル・マーケティング	2
			ITCケース研修	4	ITCケース研修	4
			デジタル広告論	2	デジタル広告論	2
			データマイニング	2	データマイニング	2
			Applied Marketing	2		
情報技術	データベースの基礎 マネージャーのためのWEB構築	2	クラウドコンピューティング	2	クラウドコンピューティング	2
		2	モバイルプログラミング	2	モバイルプログラミング	2
財務・会計・ ガバナンス	ファイナンス I ファイナンス II 財務会計論● 財務会計論(夜時間帯) 管理会計論 租税法概論 法人税法 所得税法 企業倫理 会計入門	2	リスクマネジメント概論★	2	リスクマネジメント概論★	2
		2	フィンテックと企業経営★	2	フィンテックと企業経営★	2
		2	収益モデルの構築	2		
		2	Accounting	2		
		2	Financial Management	2		
		2	Global Economic Development	2		
		2	Entrepreneurship and New Business Creation	2		
		2				
		2				
		2				
ビジネス・スキル	リサーチ技法 ロジカル・シンキング コンサルティング技法● エスノグラフィのビジネス応用 Business Communication in Japanese Organization Business Practice in Japan	2	コミュニケーションマネジメント★	2	コミュニケーションマネジメント★	2
		2	課題解決演習 II	2		
		2	Logical Thinking vs Intuition	2		
		2				
		2				
応用			MBA特別講義(マクロ経済と人材経営)	2		
			MBA Special Lecture	2		
応用	プロジェクト(必修) 経営診断実習 I ● 経営診断実習 II ● Project 1-A(Internship) Project 1-B(Field Research) Project 2-A(Internship) Project 2-B(Field Research)	10	ビジネスイノベータ育成セミナー	2		
		4	ビジネスリーダー育成セミナー I	2		
		6	Business Leader Development I	2		
		6	Open Innovation	2		
		6				
		6				
		6				
		6				

※★は経営管理修士と経営情報修士の共通選択科目。●はMBA特別プログラム(中小企業診断士養成)必修科目。