


<p>【氏名】 岩瀬 敦智 千葉県出身、1977年生</p>	
<p>【現職】 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師 株式会社コンセライズ 代表取締役 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役</p>	
<p>【学生へのメッセージ】 どのようなスポーツでも走り込みや筋力トレーニングなどの基礎力が欠かせないように、コンサルタントとして活動するためには「問題を解決する」「書く」「話す」という基礎力が不可欠です。これらの能力は実践の中でこそ、より大きく高めることができます。経営診断実習は、実地支援を通して基礎力を徹底的に高めることに主眼を置きます。</p>	
<p>【専門分野】 事業戦略・マーケティング戦略の策定と実行支援、小売業売場改善支援</p>	
<p>【担当科目】 経営診断実習</p>	
<p>【主な経歴】 2000年 立教大学法学部法学科卒業／株式会社高島屋入社（東京店配属） 2008年 株式会社高島屋退社／法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻入学 2009年 法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻修了／コンサルタントとして独立開業 2017年 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役に就任 2019年 株式会社コンセライズを設立。代表取締役に就任</p>	
<p>【主な研究業績/社会的活動】 ■主なコンサルティング業務 大手 GMS の事業戦略構築支援／大手不動産会社の事業戦略構築支援／大手百貨店社内 MBA 講座導入支援／地方自治体アンテナショップ店舗リニューアル支援／スーパーマーケット売場リニューアル支援／消費財メーカー営業戦略策定支援／自動車ディーラー営業力強化支援／菓子製造小売チェーン経営戦略策定支援／CVS メガフランチャイジー店舗リサーチ・店舗改善計画策定支援／コスメ小売チェーン店舗改善支援 等 ■主な社会活動 千葉県指定伝統工芸品産業振興協議会委員（2017年～） 神奈川大学経営学部国際経営学科客員研究員（2021年～） ■主な著書 「MBA エッセンシャルズ（第3版）」（共著 東洋経済新報社）、「セイン先生の絵を見てこたえる かんたん接客英会話」（監修 誠文堂新光社）／「マーケティング・リサーチ（マーケティング・ベーシック・セレクション・シリーズ）」（共著 同文館出版）等</p>	
<p>【所属学会・団体】 日本マーケティング学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会 等</p>	
<p>【資格・表彰】 中小企業診断士</p>	