


<p>【氏名】花畑 裕香 徳島県出身</p>	
<p>【現職】法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任教員 花畑経営研究所 代表</p>	
<p>【学生へのメッセージ】 限られた資源の中で、どうすれば企業のパフォーマンスを最大限に発揮できるのか様々な角度から考え、答えのない解を導き出します。経営診断実習では、常に頭と体を動かし基礎力を鍛え、修了後の活躍につなげていきます。一緒に解を導き出しましょう。</p>	
<p>【専門分野】 マーケティング（プロモーション、ブランディング、販売戦略、商品戦略） 新規事業創出、経営戦略、事業戦略</p>	
<p>【担当科目】 経営診断実習Ⅰ、Ⅱ</p>	
<p>【主な経歴】 2009年3月 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修了 2009年4月 経営コンサルタントとして独立</p>	
<p>【主な研究業績/社会的活動】</p> <p>■主なコンサルティング実績 製造業（食品製造業、繊維製造業）、小売業、観光業、サービス業、農業 他</p> <p>■主な社会活動 2009年～2010年「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロス マーチャンダイジングの販売実験」を徳島県のプロジェクトとして実施 2011年～2019年（独）中小企業基盤整備機構関東本部 地域資源・農商工連携地域活性化チーフアドバイザー 2011年～公的支援機関専門家、金融機関専門家、各種補助金審査員 2017年～2021年度 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 マーケティング論ティーチングアシスタント 2017年～2021年 NOAF（オーガニック・エコ農と食のネットワーク）を支援する会 事務局 2022年4月～清泉女子大学 非常勤講師 マーケティング</p> <p>■主な著書 【論文】花畑裕香（2009）とくしまブランド『巣立ちプロモーション企画提案』 【事例研究】花畑裕香・小川孔輔（2010）「徳島すだちプロモーション：大手食品小売り チェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」HOSEI Journal for Regional Policy Studies 地域イノベーション</p>	
<p>【所属学会・団体】 地域活性学会</p>	
<p>【資格・表彰】 中小企業診断士、経営管理修士、MBA</p>	