

<p><b>【氏名】</b>  Yutaka Osawa 大澤 裕  滋賀県出身、1964年生</p>	
<p><b>【現職】</b>  法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 兼任講師  株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン代表取締役</p>	
<p><b>【学生へのメッセージ】</b>  日本企業の製品・サービスを海外に販売すること、海外企業・団体との関係構築を専門としています。</p> <p>自分自身が米国シアトルで会社を設立しました。そして日本企業の製品・サービスを海外に売り込む仕事をしてきました。今では1000社以上のアドバイス実績を持ちます。実績は米国・アジア・欧州・中東と世界中になります。</p> <p>コンサルティング会社の立ち上げや経営課題は分野が違っていても似ています。将来的に独立してコンサル業務をしたい方に経験・ノウハウを共有できます。その分野は問いません。</p> <p>人と人とを結びつけるのが好きです。具体的なビジネスプランをもっている方にアドバイスできる事を楽しみにしています。</p>	
<p><b>【専門分野】</b>  グローバルなマーケティングと販売チャネル構築</p>	
<p><b>【担当科目】</b>  プロジェクト、 Marketing in Japan (GMBA)</p>	
<p><b>【主な経歴（現任）】</b>  株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン 代表取締役 (2000年～現任)  経済産業省 地域未来分野別エキスパート (2021年～現任)  情報経営イノベーション専門職大学 客員教授 (2021年～現任)  国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) 技術員 (2020年～現任)  AIBS アジア経営戦略 ビジネススクール 講師 (2019年～現任)  日本経営合理化協会 専門家 (現任)  三菱UFJ リサーチ&amp;コンサルティング 窓口機能強化 専門家 (現任)  神戸市海外ビジネスセンター 提携コンサルタント (現任)  横浜企業経営支援財団 ビジネスエキスパート (現任)</p>	

【過去の経験、専門家登録】

理化学研究所 (中小機構) チーフ・インキュベーション・マネージャー  
グローバルネットワーク協議会 (経産省・文科省・内閣府) 専門家  
中小企業大学校 海外展開講座 講師 (2013年～2021年)  
ジェトロ (日本貿易振興機構) 新輸出大国エキスパート事業 専門家  
バンカーズ・トラスト銀行 (1988-1992年)

【主な研究業績/社会的活動】

「中小企業が海外で製品を売りたいと思ったら最初に読む本」  
(単著 ダイヤモンド社 2015年)  
「海外出張／カタログ・ウェブサイト／展示会で 売れる英語」  
(単著 ダイヤモンド社 2017年)  
「中小企業の海外戦略を本気で考える」(アリババ・オンライン) 8回シリーズ  
<https://www.b2b.alibaba.co.jp/aj-press/000285/>  
「売れる英語」(ダイヤモンド・オンライン) 9回シリーズ  
<https://diamond.jp/category/s-urerueigo>  
「グローバルニッチ企業ニュース」 ユーチューブ動画 自主講義シリーズ  
<https://www.youtube.com/channel/UCG2Sk0sNd93gziuumhR1ryw>  
「シアトル発 日本中小企業考」月刊：戦略経営者 (連載 2006-2007年)  
「グローバルニッチ企業の勃興」季刊：ひょうご経済 (一般財団法人兵庫経済研究所)  
AIBS アジア・国際経営戦略学会 第10回報告大会 特別講演 (2017年3月)

【公的資金を使った活動】

Japan Library プロジェクト (内閣府)  
地域力活用市場獲得等支援事業 (中小企業庁) 中小企業販売力強化支援モデル事業  
TAKUMI JAPAN デザイン雑貨 北米主要見本市を活用した海外販路開拓  
グローバル経営人材育成養成講座 (首都圏産業活性化協会)

【所属学会・団体】

The Economist Intelligence Corporate Network (英誌エコノミスト主催の勉強会)  
日本マーケティング学会、  
知的財産マネジメント研究会  
研究・イノベーション学会  
慶応ウエルカムネット (大学公認の留学生支援団体)