


<p>【氏名】 岩瀬 敦智 千葉県出身、1977 年生</p>	
<p>【現職】 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科客員准教授 株式会社コンセライズ 代表取締役 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役</p>	
<p>【学生へのメッセージ】</p> <p>私は 2009 年にイノベーション・マネジメント研究科（以下、イノマネ）を修了し、中小企業診断士として独立・起業しました。全く畑違いの職種からの転身でしたが、現在も少しずつですがコンサルタントとしての領域を拡げながら活動を続けています。</p> <p>私にとってイノマネで得た資産（知識、スキル、マインド、仲間）こそ成長の源泉です。かのリンダ・グラットン教授は、人生 100 年時代の人生戦略における変身資産（自ら変身を遂げるために必要な資産）の重要性を説いています。自分について知っていること、多様性に富んだ人的ネットワーク、新しい経験に開かれた姿勢などです。私がイノマネで得たものは紛れもなく変身資産であり、だからこそ東日本大震災や新型コロナウイルス感染症拡大などの未曾有の環境変化を経ても、成長の源泉であり続けたのだと思います。</p> <p>ぜひ、イノマネという時空の中で自分自身の変身資産をたくさん築き上げてください。</p>	
<p>【専門分野】 事業戦略・マーケティング戦略の策定と実行支援、小売業売場改善支援</p>	
<p>【担当科目】 経営診断実習Ⅰ・Ⅱ、コンサルティング技法、流通マーケティング戦略</p>	
<p>【主な経歴】</p> <p>2000 年 立教大学法学部法学科卒業／株式会社高島屋入社 2008 年 株式会社高島屋退社／法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻入学 2009 年 法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻修了／中小企業診断士事務所開業 2017 年 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役就任 2019 年 株式会社コンセライズを設立、代表取締役就任</p>	
<p>【主な研究業績/社会的活動】</p> <p>■主なコンサルティング業務 大手資格講座企業のサービス開発支援／大手 GMS の事業戦略構築支援／大手不動産会社の事業戦略構築支援／大手百貨店社内 MBA 講座導入支援／地方自治体アンテナショップ店舗リニューアル支援／スーパーマーケット売場リニューアル支援／消費財メーカー営業戦略策定支援／自動車ディーラー営業力強化支援／菓子製造小売チェーン経営戦略策定支援／CVS メガフランチャイジー店舗リサーチ・店舗改善計画策定支援／コスメ小売チェーン店舗改善支援 等</p> <p>■主な社会活動 千葉県指定伝統工芸品産業振興協議会委員（2017 年～） 中小企業診断士法定研修（理論政策更新研修）講師（2019 年～） 神奈川大学経営学部国際経営学科客員研究員（2021 年～）</p>	

■主な著書

「速修テキスト〈3〉企業経営理論〈2022年版〉（TBC 中小企業診断士試験シリーズ）」2021年（共著 早稲田出版等）

「速修テキスト〈4〉運営管理〈2022年版〉（TBC 中小企業診断士試験シリーズ）」2021年（共著 早稲田出版等）

「速修テキスト〈5〉経営法務〈2022年版〉（TBC 中小企業診断士試験シリーズ）」2021年（共著 早稲田出版等）

「MBA エッセンシャルズ（第3版）」2019年（共著 東洋経済新報社）

「データ社会を生き抜く！正しい判断をするための統計超入門」2019年（共著、日本能率協会マネジメントセンター）

「セイン先生の絵を見てこたえる かんたん接客英会話」2015年（監修 誠文堂新光社）

「NOMA 社会通信教育テキストブック ビジネススキルマスターコース 第3単元 ビジネス交渉力」2014年（単著、一般社団法人日本経営協会）

「マーケティング・リサーチ（マーケティング・ベーシック・セレクション・シリーズ）」2012年（共著 同文館出版）

「販売士検定2級図で見て覚える最短合格テキスト（DO BOOKS）」2010年（共著 同文館出版）等

[所属学会・団体]

日本マーケティング学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本マネジメント学会、日本流通学会 等

[資格・表彰]

中小企業診断士