

<p>[氏名] 芳賀 宏一郎 宮城県出身、1955年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 客員教授 福島工業高等専門学校専攻科 非常勤講師 Yutoku コンサルティング 代表</p>	
<p>[学生へのメッセージ] ものづくり中小企業の経営革新・経営改善・工程改善などの支援を行っています。その企業がさらに成長発展して欲しいとの思いです。私が常に意識していることは「理論と実践」です。企業が成長できる方向性・具体策を提示し、解決できるパワーを身に付けるには実践が重要と考えます。経営診断実習を通して企業の現状を押さえ、グループメンバー全員での議論を通して実践力を磨いていきましょう。</p>	
<p>[専門分野] 生産管理、製品開発、マーケティング戦略、原価企画、品質管理</p>	
<p>[担当科目] 経営診断実習Ⅰ、Ⅱ</p>	
<p>[主な経歴]</p> <p>【学歴】</p> <p>1977年3月 早稲田大学工学部機械工学科卒業 2015年3月 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科イノベーション・マネジメント専攻修了 2022年3月 早稲田大学大学院商学研究科 博士後期課程研究満了退学</p> <p>【職歴】</p> <p>1977年4月 日産自動車（株）入社 ・6気筒エンジン設計開発 2002年4月 日産自動車（株）関連連会社での業務を行い、2015年独立。 ・新商品開発/新事業展開 ・コスト（製造原価）算出システムの研究開発「製造の加工法と製造工程におけるコスト原単位の研究とコスト算出システムの開発」 ・開発部門の組織運営</p> <p>2015年2月～ Yutoku コンサルティング設立 現在に至る。 製造業のものづくり支援（経営革新・経営改善・工程改善・製品開発等）</p> <p>2016年9月～ 公財）栃木南地場産業振興センター主催・佐野商工会議所共催勉強会講師</p> <p>2017年4月 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科「生産マネジメント」特任講師 2018年4月 共栄大学国際経営学部 非常勤講師 「マーケティング戦略、マーケティング・リサーチ」</p> <p>2018年10月～ 福島工業高等専門学校専攻科 非常勤講師「製品開発論」 2019年11月～ 佐野商工会議所 中小企業相談所主催・工業部会共催 生産性向上支援訓練受託事業「品質管理基本」研修講師</p>	

[主な研究業績/社会的活動]

【主な研究業績】

- ◆芳賀宏一郎・恩藏直人 『空間と調和するデザイン—美しさを追求する「ものづくり」』
マーケティング・ジャーナル第 38 巻第 4 号 (2019)、80-94 頁。
- ◆芳賀宏一郎 「顧客ニーズから新製品開発の成果に至るメカニズムの研究—複数ケ
ース・スタディーによる概念モデル構築と仮説導出—」商品開発・管理学会 第 29 回
全国大会発表 (於 尾道市立大学) 2017 年 11 月 18 日
- ◆芳賀宏一郎 「新製品のデザイン—概念構築、仮説検証と結果— (抄訳)」、マーケテ
ィング・ジャーナル第 36 巻第 4 号 (2017)、94-112 頁
- ◆芳賀宏一郎 「顧客ニーズから新製品開発の成果に至るメカニズムの研究—レビュー
とリサーチ・クエスチョン— (査読付)、早稲田大学大学院 商学研究科紀要第 84 号、
53-72 頁
- ◆芳賀宏一郎 「新商品開発・事業化方法論 “TATSUJIN METHOD “の構築とビジネス化
(修士論文)、法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科、2015 年 3 月 24 日
- ◆芳賀宏一郎 「新商品開発・事業化方法論 “TATSUJIN METHOD “の構築とビジネス化」
日本生産管理学会 第 41 回全国大会発表 (於 福岡工業大学) 2015 年 3 月 15 日
- ◆芳賀宏一郎 「顧客ニーズを成果につなげる製品デザイン・プロセスと技術力-自動車
1 次部品メーカーにおける事例研究-」日本生産管理学会 第 56 回全国大会発表 (於
愛知工業大学 (オンライン併用)) 2022 年 9 月 3 日

【執筆】

- ◆芳賀宏一郎「納豆製造業のモデル利益計画」、月刊税理 第 63 巻第 7 号 140-147 頁

【主な社会的活動】

- 2014 年 4 月～ 佐野商工会議所 経営・技術強化支援事業エキスパート
- 2015 年 6 月～ (公財) 栃木県南地域地場産業振興センターものづくり企業支援登録
指導員
- 2018 年 9 月～ 栃木県商工連合会 経営・技術強化支援事業エキスパート

【コンサルティング活動】

製造業の支援を主に実施している。工程改善、生産性向上、品質向上、経営革新、
経営改善、後継者育成、設計開発、管理職勉強会などの支援・指導実績。

段取り並びに現場の意識改善および経営革新活動による売上向上達成、取引先への
経営改善計画提出により取引停止を防ぐなどの成功事例あり。

- ・食品用プラスチックフィルム包材製造業 (工程改善・生産性向上)
- ・紳士靴・婦人靴・スポーツシューズ等の製造・販売業 (地域特性を活かした新規事業展開)

- ・ 金属、クルマバックル・アクセサリ製造卸業（経営革新・後継者育成）
- ・ 電熱器具製造業（設計開発力の強化、部品の共通化と図面数の削減）
- ・ バッグ・革小物製造業（地域特性を活かした新規事業展開）
- ・ 樹脂成形部品の製造・加工・組立業（経営革新、生産性&品質の改善による売上向上）
- ・ 樹脂成形部品の製造・加工・組立業（管理職勉強会）
- ・ 精密板金加工、プレス・金型加工業（設計開発マネジメント勉強会）
- ・ 縫製業（中長期経営計画、並びに経営改善計画策定）
- ・ ガラス加工・研磨業（営業力の強化、戦略的営業活動）
- ・ 不動産業（経営課題の明確化、後継者育成&承継）
- ・ 各種金属製品の加工、治工具設計製作、表面処理（黒染）業（経営革新・生産プロセス改善・後継者育成）
- ・ 食料品製造業（経営革新、歩留まり&品質改善による生産性向上）
- ・ 食料品製造業（経営改善計画策定）
- ・ 非鉄金属ダイカスト製造及び切削加工業（経営革新、製造工程の省エネ化検討）
- ・ 食料品製造業（経営革新、工程の流れ化促進）
- ・ 自動車小売業（経営改善計画策定）
- ・ 金属製品製造業（経営革新、ライン編成を考慮した多品種少量生産プロセス構築）
- ・ 食料品製造業（経営革新、顧客満足度向上のための製造革新）
- ・ 木材・木製品製造業（経営革新・新規事業計画策定）
- ・ 木材・木製品製造業（経営改善計画策定）
- ・ 金属加工業（経営革新、工程編成重視の個別生産プロセス構築）
- ・ 機械加工業（経営革新、多品種生産プロセスの客先とのサイマル化促進）
- ・ ロウ付け/アルミ溶接/大型板金加工業（原価改善、ロウ付け工程の工程と品質の改善）
- ・ 金属製品製造業（経営革新、多品種少量生産の受注促進を実現する個別生産プロセスの革新）
- ・ 炭素繊維素材の開発製造業（経営革新、カーボン複合材で次世代モビリティの課題解決とブランディング）
- ・ プラスチック製品製造業（経営革新、エンパワーメント経営の実践と事業再構築）
- ・ 製本業（経営革新、エンパワーメント経営による生産性向上）

etc.

【製造業の教育啓発活動】

- ・ 栃木県地場産業振興センター・佐野商工会議所共催
製造業との勉強会講師。(2016年～)
- ・ 佐野商工会議所 平成30年度/令和1年度/令和2年度 生産性向上支援訓練受託事業
「品質管理基本」研修講師。(2019年～)

[所属学会・団体]

日本商業学会、商品開発・管理学会、日本生産管理学会、日本経営診断学会。

[資格・表彰]

◆表彰

日産自動車(株)関連会社 新製品開発・事業化にて社長賞2級授与(1994年8月)

◆資格

中小企業診断士、公害防止管理者 大気1種&水質1種、危険防止管理者(乙種)、
第4級アマチュア無線技士