

<p>『コンテンツツーリズム入門』 共著（古今書院 2014年）</p> <p>『異文化適応のマーケティング』 章訳（ピアソン桐原 2011年）</p> <p>『アニメ聖地巡礼の行動特徴と地域施策－事例からの考察－』 共著（九州大学出版会 2020年3月）</p> <p>『本気で地域を変える-地域づくり 3.0の発想とマネジメント』 共編著（晃洋書房 2021年）</p> <p>『地域は物語で 10 倍人が集まる-コンテンツツーリズム再発見』 共編著（生産性出版 2021年3月）</p> <p>『街角のイノベーション』（下町書房 2021年6月）</p> <p>「憧れの人を追うツーリズムの行動分析—ジャニーズを追う女性たちのツアー行動と消費者行動論による検証—」（単著）（『コンテンツツーリズム学会論文集』 Vol.1, 2014年 雑誌『マーケティングホライズン』『思いとアイデンティティが人を動かす『超高関与消費の時代』』 2019年1月 VOL.3 日本マーケティング協会</p> <p>雑誌『地域人』 2021年1月, 65号（大正大学出版会）「アニメ聖地巡礼から今後の旅の可能性を探る」</p> <p>「マス広告はどこへ向かうのか」（単著）『AD STUDIES』 2014年</p> <p>「高関与旅行者の行動への意思決定プロセス —アニメ聖地巡礼行動を事例として—」（共著）日本観光研究学会 2016年12月4日発表）</p> <p>「アニメ聖地巡礼における作品要素と行動動機の分析 —『鬼滅の刃』を事例として—」（単著）関東学院大学経営・教養論集第1集 2022年8月</p> <p><社会的活動></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「鳥取市観光大使」 ・「鳥取市シティセールス会議議長」 ・大学基準協会デジタルコンテンツ系大学院認証評価委員会委員 ・横須賀エフエム放送(株) 番組審議会委員 ・一般社団法人 夢らくぞプロジェクト 理事
<p>[所属学会・団体]</p> <p>「日本マーケティングサイエンス学会」、「日本マーケティング学会」、「日本広告学会」、「文化経済学会<日本>」、「コンテンツツーリズム学会」</p>
<p>[資格・表彰]</p> <p>・「読売広告大賞」（2000・金賞、02・読者賞）</p> <p>・「グッドデザイン賞 2001」（コミュニケーション部門）</p> <p>・「JR 東日本ポスターグランプリ」（99 金賞、96・01・02・05 銀賞、97 銅賞）</p> <p>・「スポニチ広告大賞」（02 年入賞、04・05 年優秀賞）</p> <p>・「ブルー日刊アドグランプリ」（02 年クリエイティブ賞、05 年優秀賞、06 年インパクト賞）</p> <p>・「デジタルサイネージアワード 2012」（ブロンズ賞）</p> <p>・2019 年 ACC 賞 地域 CM ファイナリスト</p>