


<p>〔氏名〕 花畑 裕香 徳島県出身</p>	
<p>〔現職〕 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任教員 花畑経営研究所 代表</p>	
<p>〔学生へのメッセージ〕 限られた資源の中で、どうすれば企業のパフォーマンスを最大限に発揮できるのか様々な角度から考え、答えのない解を導き出します。経営診断実習では、常に頭と体を動かし基礎力を鍛え、修了後の活躍につなげていきます。一緒に解を導き出しましょう。</p>	
<p>〔専門分野〕 マーケティング（プロモーション、ブランディング、販売戦略、商品戦略） 新規事業創出、経営戦略、事業戦略</p>	
<p>〔担当科目〕 経営診断実習Ⅰ、Ⅱ、リテールマネジメント</p>	
<p>〔主な経歴〕 2009年3月 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修了 2009年4月 経営コンサルタントとして独立</p>	
<p>〔主な研究業績/社会的活動〕</p> <p>■主なコンサルティング実績 製造業（食品製造業、繊維製造業）、小売業、観光業、サービス業、農業 他 新規事業立ち上げ/新店舗立ち上げ/中長期経営戦略策定/中長期事業計画作成 商品戦略立案/新商品開発/商品コンセプト立案/商品競合リサーチ/商品分析 店舗陳列改善/店舗競合リサーチ/新店舗出店ディスプレイ実施/店舗動線改善 年間店頭プロモーション企画立案/プロモーション強化計画策定/価格戦略策定 営業強化支援/営業戦略策定/ECサイト構成立案/WEBサイトコンセプト策定 SNS戦略策定/顧客満足度調査/製造工程改善/工場5S改善/人事体制策定/M&A</p> <p>■主な社会活動 「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」を徳島県のプロジェクトとして実施（2009年～2010年） 独立行政法人中小企業基盤整備機構関東本部 地域資源・農商工連携地域活性化チーフアドバイザー（2011年～2019年） 公的支援機関専門家、金融機関専門家、各種補助金審査員（2011年～） 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 マーケティング論ティーチングアシスタント（2017年～2021年） NOAF（オーガニック・エコ農と食のネットワーク）を支援する会事務局 （2017年～2021年） 清泉女子大学 非常勤講師 マーケティング（2022年～）</p> <p>■主な著書 【論文】花畑裕香（2009）とくしまブランド『巣立ちプロモーション企画提案』 【事例研究】花畑裕香・小川孔輔（2010）「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」HOSEI Journal for Regional</p>	

Policy Studies 地域イノベーション
[所属学会・団体] 地域活性学会
[資格・表彰] 中小企業診断士、経営管理修士、MBA