


<p>[氏名] 岩瀬 敦智 千葉県出身、1977年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科客員准教授 株式会社コンセライズ 代表取締役 有限会社スペースプランニング MAYBE 代表取締役</p>	
<p>[学生へのメッセージ]</p> <p>私は2009年にイノベーション・マネジメント研究科（以下、イノマネ）を修了し、中小企業診断士として独立・起業しました。全く畑違いの職種からの転身でしたが、現在も少しずつですがコンサルタントとしての領域を拡げながら活動を続けています。</p> <p>私にとってイノマネで得た資産（知識、スキル、マインド、仲間）こそ成長の源泉です。かのリンダ・グラットン教授は、人生100年時代の人生戦略における変身資産（自ら変身を遂げるために必要な資産）の重要性を説いています。自分について知っていること、多様性に富んだ人的ネットワーク、新しい経験に開かれた姿勢などです。私がイノマネで得たものは紛れもなく変身資産であり、だからこそ東日本大震災や新型コロナウイルス感染症拡大などの未曾有の環境変化を経ても、成長の源泉であり続けたのだと思います。</p> <p>ぜひ、イノマネという時空の中で自分自身の変身資産をたくさん築き上げてください。</p>	
<p>[専門分野] 事業戦略・マーケティング戦略の策定と実行支援、小売業売場改善支援</p>	
<p>[担当科目] 経営診断実習Ⅰ・Ⅱ、流通・マーケティング戦略論、プロジェクト</p>	
<p>[主な経歴]</p> <p>2000年3月 立教大学法学部法学科卒業 2000年4月～2008年3月 株式会社高島屋 2009年3月 法政大学大学院IM研究科IM専攻修了 2009年5月 中小企業診断士事務所開設 2009年5月～2014年8月 法政大学大学院IM研究科特任講師 2014年4月～2017年9月 流通科学大学商学部非常勤講師 2014年9月～2023年3月 法政大学大学院IM研究科兼任講師 2017年3月～現在 有限会社スペースプランニングMAYBE代表取締役 2019年1月～現在 株式会社コンセライズ代表取締役 2023年4月～現在 法政大学大学院IM研究科客員准教授 2024年3月 学習院大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得満期退学</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動]</p> <p>■主なコンサルティング業務</p> <p>大手資格講座企業のサービス開発支援／大手GMSの事業戦略構築支援／大手不動産会社の事業戦略構築支援／大手百貨店社内MBA講座導入支援／地方自治体アンテナショップ店舗リニューアル支援／スーパーマーケット売場リニューアル支援／消費財メーカー営業戦略策定支援／自動車ディーラー営業力強化支援／菓子製造小売チェーン経営戦</p>	

略策定支援／CVS メガフランチャイジー店舗リサーチ・店舗改善計画策定支援／コスメ小売チェーン店舗改善支援 等

■主な社会活動

株式会社経営教育総合研究所 主任研究員 (2009年～)

公益財団法人相模原市産業振興財団 創業ビジネス相談員 (2012年～)

早稲田大学エクステンションカレッジ講師 (2012年～2019年)

千葉県よろず支援拠点コーディネーター (2014年～2020年)

千葉県指定伝統工芸品産業振興協議会委員 (2017年～)

中小企業診断士法定研修 (理論政策更新研修) 講師 (2019年～)

■主な著書

「速修テキスト〈3〉企業経営理論〈2023年版〉(TBC 中小企業診断士試験シリーズ)」2022年 (共著 早稲田出版等)

「速修テキスト〈4〉運営管理〈2023年版〉(TBC 中小企業診断士試験シリーズ)」2022年 (共著 早稲田出版等)

「速修テキスト〈5〉経営法務〈2023年版〉(TBC 中小企業診断士試験シリーズ)」2022年 (共著 早稲田出版等)

「MBA エッセンシャルズ (第3版)」2019年 (共著 東洋経済新報社)

「データ社会を生き抜く！正しい判断をするための統計超入門」2019年 (共著、日本能率協会マネジメントセンター)

「セイン先生の絵を見てこたえる かんたん接客英会話」2015年 (監修 誠文堂新光社)

「NOMA 社会通信教育テキストブック ビジネススキルマスターコース 第3单元 ビジネス交渉力」2014年 (単著、一般社団法人日本経営協会)

「マーケティング・リサーチ (マーケティング・ベーシック・セレクション・シリーズ)」2012年 (共著 同文館出版)

「販売士検定2級図で見て覚える最短合格テキスト (DO BOOKS)」2010年 (共著 同文館出版) 等

[所属学会・団体]

日本経営診断学会、日本マーケティング学会、日本商業学会、日本消費者行動研究学会、日本マネジメント学会、日本流通学会 等

[資格・表彰]

中小企業診断士