


<p>〔氏名〕 齋藤 隆行 東京都出身</p>	
<p>〔現職〕 学校法人産業能率大学 経営管理研究所 主幹研究員 総合研究所 准教授</p>	
<p>〔学生へのメッセージ〕</p> <p>「イノベーションを生み出せ」を合言葉に、日本企業におけるイノベーション調査やコンサルティング活動・研修を実施しています。一人の天才知よりも集合知によるシナジー発揮がイノベーション創出の鍵です。そのためには、個の力を高めながら、メンバーと相互啓発意欲を高く持ち、議論を重ねることが不可欠です。既存の枠組みに捉われず、ユニークで柔軟な発想を持って、イノベーション創出に向けて学び合いましょう。</p>	
<p>〔専門分野〕 戦略・マーケティング、イノベーション、流通業（小売・サービス）</p>	
<p>〔担当科目〕 サービスマネジメント</p>	
<p>〔主な経歴〕</p> <p>1999年 サークル・ケイ・ジャパン株式会社入社 2012年 法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻修了 2012年 学校法人産業能率大学入職／経営管理研究所 研究員 2018年 同 総合研究所 准教授（兼務） 2022年 同 経営学部 兼任教員（兼務）</p>	
<p>〔主な研究業績/社会的活動〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主なコンサルティング活動</li> <li>新規事業立案支援：イノベーション創出に向けた新規事業立案支援</li> <li>営業支援：消費財メーカーにおけるデータを活用した営業力強化支援</li> <li>現場改善指導：小売業の店舗マネジメント指導、医療機関における接客指導</li> <li>■ 研修活動</li> <li>官公庁、製造業（生産財・消費財）、商社、小売（百貨店、CVS、SM、HC など）サービス業（病院、ホテル、銀行、証券会社など）などにおける研修活動</li> </ul> <p>〔著作・論文〕</p> <p>齋藤隆行・福岡宣行・松尾泰・蔵田浩、2020年、『プロフィットゴール・マーケティング-顧客満足と自社利益を両立するマーケティングの実務書-』産業能率大学出版部 「イノベーション創出に向けた人材マネジメント調査Ⅱ報告書（寄稿）」（2020年 産業能率大学） 「SANN0 エグゼクティブマガジン（寄稿）」（2015年 産業能率大学）</p>	
<p>〔所属学会・団体〕</p> <p>日本マーケティング学会</p>	