


<p>[氏名] 山岡雄己 愛媛県出身，1965年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 兼任講師 株式会社プロップビジネスコンサルティング 代表取締役</p>	
<p>[学生へのメッセージ] コンサルティングは常にプラグマティックでなければなりません。すなわち，合目的，自然的，機能的，実践的，功利的，実証的であることが求められます。本講義では経営診断実習を通してコンサルティング実務を体験し，コンサルティングとは何か，その本質を学びます。</p>	
<p>[専門分野／コンサルティング] チェーンオペレーションとフランチャイズビジネスに関する調査研究 外食や観光業を中心としたサービスマーケティングに関する調査研究 中小企業のグローバリゼーションとイノベーションに関する調査研究 上記分野に関わるコンサルティング・講演・執筆</p>	
<p>[担当科目] 経営診断実習</p>	
<p>[主な経歴] 京都大学文学部卒，京都大学経営管理大学院修了（MBA）。 1988年 サントリー株式会社入社。宣伝部，文化事業部，東京中央支店に勤務。 2002年 サントリー株式会社退社。経営コンサルタントとして独立。</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動] 2009年～ 財)川崎市産業振興財団 専門家派遣 登録アドバイザー 2010年～ NPO東京都中央区中小企業経営センター 登録専門家 2015年～ 公財)かわさき市民公益活動助成金 審査委員会 委員長</p>	
<p>[主な著作/執筆] 攻めの働き方改革・生産性向上のすすめ方（2019年 日本監督士協会） 新／企業のコンプライアンス・マネジメントのすすめ方（2020年 日本監督士協会） ポジティブな職場づくり（2021年 日本監督士協会） 仕事の便利帳・上手なものの考え方（2023年 日本監督士協会） フランチャイズマニュアル作成ガイド（2016年 同友館・共著） 飲食店のれん分け・FC化ハンドブック（2017年 アニモ出版・編著） 新版・フランチャイズ本部構築ガイドブック（2022年 同友館・共著） 他</p>	
<p>[所属学会・団体] サービス学会／経営行動科学学会／日本マーケティング学会 一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会 会長</p>	
<p>[資格・表彰] 中小企業診断士</p>	