

<p>[氏名] Yutaka Osawa 大澤 裕 滋賀県出身、1964年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 兼任講師 株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン代表取締役</p>	
<p>[学生へのメッセージ] (English follows Japanese) グローバルな販路開拓を専門分野としています。</p> <p>私自身が 1995 年米国カーネギーメロン大学 MBA を取得後、家業の建築資材の米国販路網構築をしようとして失敗をしました。その経験を元に 2000 年に米国シアトルに Pinpoint Marketing Japan Inc.を設立し日本企業の海外販路開拓支援を開始しました。</p> <p>2007 年に日本に戻りジェトロの輸出有望案件発掘支援専門家や理化学研究所のチーフ・インキュベーション・マネージャーも兼任しながら、日本企業の海外販路開拓を支援、アドバイスしてきました。従業員 5 名の会社から数万人の有名企業までの多くの支援を経験しています。</p> <p>コンサルティング会社の立ち上げや経営課題は分野が違っても似ています。将来的に独立してコンサル業務をしたい方に経験・ノウハウを共有できます。本気でビジネスをしたい方にアドバイスできる事を楽しみにしています。</p> <p>I specialize in developing global sales channels and building a network of sales partners.</p> <p>After receiving my MBA from Carnegie Mellon University in 1995, I tried unsuccessfully to establish a U.S. sales network for my family's construction materials business. Based on this experience, I established Pinpoint Marketing Japan Inc. in Seattle in 2000.</p> <p>I returned to Japan in 2007 and have been supporting Japanese companies in their efforts to develop overseas sales channels, while also serving as a JETRO export specialist and chief incubation manager at RIKEN's headquarters. I have experience in assisting many well-known companies ranging from those with 5 employees to those with tens of thousands of employees.</p>	
<p>[専門分野] グローバルなマーケティングと販売チャネル構築 起業、コンサルティング会社の経営</p>	
<p>[担当科目] プロジェクト、 Marketing in Japan (GMBA)</p>	

【主な経歴（現任）】

株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン 代表取締役 （2000年～現任）
経済産業省 地域未来分野別エキスパート（2021年～現任）
国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）技術員（2020年～現任）
AIBS アジア経営戦略 ビジネススクール 講師 （2019年～現任）
神戸市海外ビジネスセンター 提携コンサルタント（現任）
横浜企業経営支援財団 ビジネスエキスパート（現任）

【過去の経験】

理化学研究所（中小機構） チーフ・インキュベーション・マネージャー
グローバルネットワーク協議会（経産省・文科省・内閣府）専門家
中小企業大学校 海外展開講座 講師（2013年～2021年）
ジェトロ（日本貿易振興機構） 新輸出大国エキスパート事業 専門家

【主な研究業績/社会的活動】

「中小企業が海外で製品を売りたいと思ったら最初に読む本」（ダイヤモンド社 2015年）
「海外出張／カタログ・ウェブサイト／展示会で 売れる英語」（ダイヤモンド社 2017年）
「中小企業の海外戦略を本気で考える」（アリババ・オンラインシリーズ）
<https://www.b2b.alibaba.co.jp/aj-press/000285/>
「売れる英語」（ダイヤモンド・オンラインシリーズ）
<https://diamond.jp/category/s-urerueigo>

【所属学会・団体】

The Economist Intelligence Corporate Network（英誌エコノミスト主催の勉強会）
日本マーケティング学会、知的財産マネジメント研究会 研究・イノベーション学会
慶応ウエルカムネット（留学生支援団体）、トーストマスターズ横浜（英語勉強会）