

2025年度開講科目分野別一覧

カリキュラム・マップ

分野	基礎科目 〈12単位以上修得〉	単位	専門科目 〈12単位以上修得〉	単位
経営戦略	経営イノベーション体系	2	技術イノベーション	2
	経営戦略論	4	グローバルビジネス経営論	2
	中小企業戦略●	3	デザイン思考とビジネス創出	2
	経営情報戦略論●	3	ガバナンス経営論(ステークホルダーと企業価値経営)	2
	Global Management	2	Opportunity and Entrepreneurship in Japan	2
	Management Strategy	2	Innovation in Global Business	2
			Japanese Management	2
経営戦略 (中小企業・ベンチャー)			創業・ベンチャー起業論●	2
			中小企業総合経営論Ⅰ●	2
			中小企業総合経営論Ⅱ●	2
			事業再生・経営革新●	2
			地域マネジメント	2
			公共・非営利・社会的企業経営論	2
			スタートアップの創業からIPOまで	2
			インキュベーション・マネジメント	1
			ファミリー・ビジネス & ファミリーオフィス	2
			Japanese Production Management and Supply Chain Management	2
人材・組織	人的資源管理●	2	コーチング	2
	人的資源管理論Ⅰ	2	リーダーシップ論	2
	Strategic Organizational Management(Corporate Governance and Ethics)	2	Human Resource Management in Japan	2
			Managing Talent	2
マーケティング	マーケティング論●	2	Leadership, Strategy, and Entrepreneurship	2
	マーケティングⅠ(マーケティング戦略)	2	コンテンツビジネス論	2
	マーケティングⅡ(データドリブンマーケティング)	2	店舗施設マネジメント●	2
	消費者行動論	2	サービスマネジメント	2
			Media and Entertainment	2
			Marketing in Japan	2
			Service Management in Japan	2
			Applied Marketing	2
ビジネス プロセス			プロジェクト・デザインマネジメントⅠ	2
			プロジェクト・デザインマネジメントⅡ	2
			事業リスクマネジメントと内部統制	2
			生産マネジメント論●	2
			サプライチェーンマネジメント	2
			ヘルスケアマネジメント	2
			ヘルスケア・イノベーション	1
ビジネスIT	ビジネスデータ分析基礎	2	ビジネスデータ分析実践Ⅰ(仮説検証とアンケート設計)	2
	データ分析リテラシーⅠ(EXCEL)	1	プラットフォーム戦略	2
	データ分析リテラシーⅡ(R言語)	1	デジタル・マーケティング	2
			ITCケース研修	4
			デジタル広告論	2
			ビジネスデータ分析実践Ⅱ(予測モデルの構築)	2
情報技術	データベースの基礎	2	クラウドコンピューティング	2
			モバイルプログラミング	2
			モバイルプログラミング(アドバンス)	2
			ビジネス活用のためのPython基礎	2
			DXとデジタルガバナンス(AIとDXによる持続可能なビジネスデザイン)	2
			リテールサイエンスとAI	2
財務・会計・ガバナンス	ファイナンスⅠ	2	リスクマネジメント概論	2
	ファイナンスⅡ	2	収益モデルの構築	2
	財務会計論●	2	Accounting	2
	財務会計論(夜時間帯)	2	Financial Management(Analyzing and Leveraging Financial Information)	2
	管理会計論	2	The Foundations of Corporate Finance in a Global Context	2
	ビジネスと租税法	2	Entrepreneurship and New Business Creation	2
	会計入門	2		
	企業倫理	2		
ビジネス・スキル	リサーチ技法	2	コミュニケーションマネジメント	2
	ロジカル・シンキング	2	Logical Thinking vs Intuition	2
	コンサルティング技法●	2		
	エスノグラフィのビジネス応用	2		
	Business Communication in Japanese Organization	2		
	Business Practice in Japan	2		
応用			MBA Special Lecture	2

応用	応用科目			
	プロジェクト(必修)	10	Project 1-B(Field Research)	6
	経営診断実習Ⅰ●	4	Project 2-A(Internship)	6
	経営診断実習Ⅱ●	6	Project 2-B(Field Research)	6
	経営診断特講Ⅰ●	6	ビジネスイノベータ育成セミナー	2
	経営診断特講Ⅱ●	1	ビジネスリーダー育成セミナーⅡ	2
	経営診断特講Ⅲ●	2	変革とマネジメント	2
	Project 1-A(Internship)	6	Open Innovation	2

※●はMBA特別プログラム(中小企業診断士登録養成課程)必修科目。