

2025年度カリキュラム・ツリー

| 育成する人材像             | 説明                                                                   |  | 履修モデル                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業内イノベーター           | 企業内で新しいビジネスを立ち上げる人材。自社のビジネス課題を素材にイノベータティブな解決力を身につける。                 |  | 経営戦略論、経営情報戦略論、技術イノベーション、人的資源管理論Ⅰ、ヘルスケアマネジメント、マーケティングⅠ・Ⅱ、ファイナンスⅠ・Ⅱ<br>デザイン思考とビジネス創出、ヘルスケア・イノベーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 中小企業診断士、<br>コンサルタント | 中小企業診断士やコンサルタント。実践的な課題を数多く解決する演習によってコンサルティング能力を身につける。                |  | 中小企業戦略、コンサルティング技法、経営診断実習、中小企業総合経営論Ⅰ・Ⅱ、財務会計論、マーケティングⅠ・Ⅱ、ファイナンスⅠ・Ⅱ、インキュベーション・マネジメント、店舗施設マネジメント<br>コーチング、経営診断特講Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 起業経営者               | 新しいビジネスを起業する人材。起業を実現するためのノウハウを身につける。                                 |  | 経営戦略論、財務会計論、マーケティングⅠ・Ⅱ、ファイナンスⅠ・Ⅱ、リーダーシップ論、創業・ベンチャー起業論、収益モデルの構築、スタートアップの創業からIPOまで、ガバナンス経営論（ステークホルダーと企業価値経営）                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 後継経営者               | 企業、特に中小企業を承継する人材。次世代経営の道を開拓するノウハウを身につける。                             |  | 経営イノベーション体系、人的資源管理論Ⅰ、事業再生・経営革新、財務会計論、マーケティングⅠ・Ⅱ、ファイナンスⅠ・Ⅱ、リーダーシップ論、リスクマネジメント概論<br>ファミリー・ビジネス＆ファミリーオフィス、                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ビジネスデータ<br>サイエンティスト | ビジネスデータサイエンティスト。データをビジネスに活用する力を身につける。                                |  | データ分析リテラシーⅠ（EXCEL）<br>データ分析リテラシーⅡ（R言語）、<br>ビジネスデータ分析基礎、ビジネスデータ分析実践、<br>デジタル・マーケティング、データベースの基礎、<br>経営情報戦略論、<br>マーケティングⅡ（データドリブンマーケティング）<br>ビジネス活用のためのPython基礎、リテールサイエンスとAI                                                                                                                                                                                                                                                |
| ITコーディネーター          | ITコーディネーター。体系的なケース研修により、IT経営を実現するプロフェッショナル人材を養成する。                   |  | ITCケース研修、経営情報戦略論、プロジェクト・デザインマネジメントⅠ・Ⅱ<br>プラットフォーム戦略、クラウドコンピューティング、<br>ビジネスデータ分析基礎、<br>モバイルプログラミング（アドバンス）<br>DXとデジタルガバナンス                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| MOT（技術経営）人材         | MOT（技術経営）。ITを利活用して経済的価値を創出していく技術経営人材を養成する。                           |  | 経営情報戦略論、技術イノベーション、プロジェクト・デザインマネジメントⅠ・Ⅱ、生産マネジメント論、ITCケース研修、サプライチェーンマネジメント、<br>ビジネスデータ分析基礎、                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Global Manager      | 英語を共通語として、日本的経営のマインドを持ち世界のどの地域においてもビジネスを企画立案し、実行できるプロフェッショナル人材を養成する。 |  | Global Management,<br>Business Communication in Japanese Organization、E6:E17n, Management Strategy,<br>Strategic Organizational Management<br>(Corporate Governance and Ethics), Accounting, Financial Management<br>(Analyzing and Leveraging Financial Information), Opportunity and Entrepreneurship in Japan, Innovation in Global Business, Service Management in Japan, Leadership, Strategy, and Entrepreneurship |