

【2025 年度 第 4 回】

法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科入学試験問題 小論文

以下の文章を読み設問に答えなさい。

〈省略〉

〈日経 MJ 2025 年 1 月 27 日より（一部改変）〉

設問

問 1 下線（1）について、企業が文化人類学や哲学など人文社会系の学問をマーケティングなどに活用する理由を述べなさい（300 文字程度）。

問 2 下線（2）参与観察とは何か説明しなさい（300 文字程度）。

問 3 下線（3）について、企業が製品やサービスを企画・開発をする上で消費者の潜在的なニーズを引き出すことが求められるが、消費者の潜在的なニーズを引き出すために具体的に何を実施すべきか自身の考えを述べなさい。また、消費者の潜在的なニーズの確からしさを検証するためにどのようなことを実施すべきか併せて述べなさい（600 文字程度）。