

『実践メディア・コンテンツ論入門』 単著（慶應義塾大学出版会 2013年）
『コンテンツツーリズム入門』 共著（古今書院 2014年）
『異文化適応のマーケティング』 章訳（ピアソン桐原 2011年）
『アニメ聖地巡礼の行動特徴と地域施策－事例からの考察－』共著（九州大学出版会 2020年3月）

『本気で地域を変える・地域づくり 3.0の発想とマネジメント』共編著（晃洋書房 2021年）
『地域は物語で 10倍人が集まる・コンテンツツーリズム再発見』共編著（生産性出版 2021年3月）

『街角のイノベーション』（下町書房 2021年6月）

『自治体の産業振興戦略 生活・産業プラットフォームの形成』「第6章 アニメ聖地巡礼と地域マネジメント」)桃園書房 2024年12月

[論文ほか]

「憧れの人を追うツーリズムの行動分析－ジェニーズを追う女性たちのツアー行動と消費者行動論による検証－」（単著）（『コンテンツツーリズム学会論文集』Vol.1, 2014年
雑誌『マーケティングホライズン』「思いとアイデンティティが人を動かす『超高関与消費の時代』」2019年1月VOL.3 日本マーケティング協会

雑誌『地域人』2021年1月,65号（大正大学出版会）「アニメ聖地巡礼から今後の旅の可能性を探る」

「マス広告はどこへ向かうのか」（単著）『AD STUDIES』2014年

「高関与旅行者の行動への意思決定プロセス」（共著）日本観光研究学会 2016年12月）

「アニメ聖地巡礼における作品要素と行動動機の分析－『鬼滅の刃』を事例として－」（単著）関東学院大学経営・教養論集第1集 2022年8月

<社会的活動>

- ・「鳥取市観光大使」 ・「鳥取市シティセールス会議議長」
- ・大学基準協会デジタルコンテンツ系大学院認証評価委員会委員
- ・横須賀エフエム放送(株) 番組審議会委員
- ・一般社団法人 夢らくぎプロジェクト 理事

[所属学会・団体]

「日本マーケティングサイエンス学会」、「日本マーケティング学会」、「日本広告学会」、
「文化経済学会<日本>」、「コンテンツツーリズム学会」「日本観光研究学会」

[表彰]

・「読売広告大賞」（2000・金賞、02・読者賞） ・「グッドデザイン賞 2001」（コミュニケーション部門） ・「JR 東日本ポスターグランプリ」（99金賞、96・01・02・05銀賞、97銅賞） ・「スポニチ広告大賞」（02年入賞、04・05年優秀賞） ・「ブルー日刊アドグランプリ」（02年クリエイティブ賞、05年優秀賞、06年インパクト賞） ・「デジタルサイネージアワード 2012」（ブロンズ賞） ・2019年 ACC 賞 地域 CM ファイナリスト