

【氏名】 齋藤 隆行 東京都出身	
【現職】 学校法人産業能率大学 経営管理研究所 主幹研究員 総合研究所 准教授	
【学生へのメッセージ】 「イノベーションを生み出せ」を合言葉に、日本企業におけるイノベーション調査やコンサルティング活動・研修を実施しています。一人の天才知よりも集合知によるシナジー発揮がイノベーション創出の鍵です。そのためには、個の力を高めながら、メンバーと相互啓発意欲を高く持ち、議論を重ねることが不可欠です。既存の枠組みに捉われず、ユニークで柔軟な発想を持って、イノベーション創出に向けて学び合いましょう。	
【専門分野】 戦略・マーケティング、イノベーション、流通業（小売・サービス）	
【担当科目】 サービスマネジメント	
【主な経歴】 1999 年 サークル・ケイ・ジャパン株式会社入社 2012 年 法政大学大学院 IM 研究科 IM 専攻修了 2012 年 学校法人産業能率大学入職／経営管理研究所 研究員 2018 年 同 総合研究所 准教授（兼務） 2022 年 同 経営学部 兼任教員（兼務）	
【主な研究業績/社会的活動】 ■ 主なコンサルティング活動 新規事業立案支援：イノベーション創出に向けた新規事業立案支援 営業支援：消費財メーカーにおけるデータを活用した営業力強化支援 現場改善指導：小売業の店舗マネジメント指導、医療機関における接遇指導 ■ 研修活動 官公庁、製造業（生産財・消費財）、商社、小売（百貨店、CVS、SM、HC など）サービス業（病院、ホテル、銀行、証券会社など）などにおける研修活動	
【著作・論文】 齋藤隆行・福岡宣行・松尾泰・蔵田浩、2020 年、『プロフィットゴール・マーケティング-顧客満足と自社利益を両立するマーケティングの実務書-』産業能率大学出版部 「イノベーション創出に向けた人材マネジメント調査Ⅱ報告書（寄稿）」（2020 年 産業能率大学） 「SANN0 エグゼクティブマガジン（寄稿）」（2015 年 産業能率大学）	
【所属学会・団体】 日本マーケティング学会	