


<p>〔氏名〕 鈴木 勇紀 静岡県磐田市出身、1983年1月生</p>	
<p>〔現職〕 法政大学大学院 イノベーション・マネジメント研究科 兼任講師 文教大学 経営学部 非常勤講師 株式会社 Smart HR 戦略・組織開発室長</p>	
<p>〔学生へのメッセージ〕 明治大学ビジネススクール出身で、皆さんと同様に働きながら学位を取得しましたので、学ぶ方々の気持ちがよくわかっていると思っています。 これまで20年以上にわたって、責任者も含めたマーケティングの実務経験があることから、本授業では実務に沿ったデジタルマーケティングの講義を行います。 またブランディングや認知の醸成、顧客獲得など、マスマーケティングからデジタルマーケティングまで幅広く経験があることからデジタルマーケティングだけに捉われず、マスマーケティングやデジタルなどそれぞれの特徴や特性に応じた IMC(Integrated Marketing Communication) のマーケティング戦略の策定や媒体選定について、フレームワークを理解した上で、実際の実務に使えるようになることを Goal として授業を行います。 現在業務でマーケティングに携わっている方はもちろん、将来マーケティング職に就きたい方や、マーケティング的な理論や実務を理解したい方の受講も歓迎いたします。</p>	
<p>〔専門分野〕マーケティング、ブランディング、広報、観光、地域振興、自治体経営</p>	
<p>〔担当科目〕デジタル・マーケティング</p>	
<p>〔主な経歴〕 大学卒業後、複数の外資系企業や大手金融機関、ベンチャー企業などで約20年にわたってマーケティングや広報の責任者などを務めたのち、IPO準備中のスタートアップにジョインし、事業やマーケティングの責任者として、東京証券取引所グロース市場への上場を経験。 明治大学専門職大学院 (MBA 課程) で経営戦略とマーケティングを専攻し、2009年に経営管理修士(専門職)を、法政大学大学院公共政策研究科で自治体マーケティングの研究を行い2015年に博士(公共政策学)を取得。 学位取得後は法政大学大学院や文教大学経営学部などで非常勤の講師を務める。</p>	
<p>〔主な研究業績/社会的活動〕 <著書> 自治体広報はプロモーションの時代からコミュニケーションの時代へ (単著) 2015年 公人の友社 自治体政策学 (共著) 2024年 法律文化社 <社会的活動> 金融経済教育推進機構 (J-FLEC) 認定アドバイザー 講師</p>	

[所属学会・団体]

公共コミュニケーション学会

[資格・表彰]

PRSJ 認定 PR プランナー