


<p>[氏名] 知念 毅 神奈川県出身、1978年生</p>	
<p>[現職] 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 兼任講師 株式会社 ASTUTE 代表取締役</p>	
<p>[学生へのメッセージ] コンサルタントは常に、顧客に価値をもたらすことが求められます。そのためのアプローチは、顧客企業の状況や取り巻く環境によって異なりますが、共通して必要なことは、中小企業診断士としての基本を押さえた上で、より良い成果を追求して徹底的に考え抜くこと、泥臭く動くことです。講義では、製造業を中心としたコンサルティングの進め方や実践的スキルについて、実際のコンサルティング現場での経験を交えて紹介しながら、中小企業診断士として持つべきプロフェッショナリズムについて考える機会も提供できればと思います。</p>	
<p>[専門分野] 事業戦略、マーケティング、IT 戦略・IT 活用、業務改革</p>	
<p>[担当科目] 経営診断特講 II</p>	
<p>[主な経歴]</p> <p>2003 年 早稲田大学第二文学部卒業</p> <p>2003 年～2007 年 株式会社 CSK</p> <p>2007 年～2016 年 アクセンチュア株式会社</p> <p>2017 年 四谷コンサルティング設立 (代表)</p> <p>2018 年 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科修了</p> <p>2019 年 株式会社 ASTUTE 設立 (代表取締役)</p>	
<p>[主な研究業績/社会的活動]</p> <p>■主なコンサルティング実績</p> <p>プラスチック製品製造業 (事業戦略・マーケティング)、家具製造業 (ブランディング・マーケティング)、産業用機械製造業 (マーケティング・販路拡大)、ガラス製品製造業 (マーケティング・ホームページ制作)、機械器具卸売業 (IT 戦略・販売管理システム導入)、IT サービス業 (IT 戦略・CRM システム導入)、営業販促業 (経営戦略・新規事業開発)、銀行業 (事業戦略) 等</p> <p>■主な社会活動</p> <p>2018 年～ 東京都中小企業団体中央会 登録コーディネータ</p>	
<p>[所属学会・団体]</p> <p>一般社団法人 神奈川県中小企業診断協会</p>	
<p>[資格・表彰]</p> <p>中小企業診断士、経営管理修士 (MBA)、IT コーディネータ</p>	