

【氏名】 花畑 裕香 徳島県出身	
【現職】 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任教員 花畑経営研究所 代表	
【学生へのメッセージ】 限られた資源の中で、どうすれば企業のパフォーマンスを最大限に発揮できるのか様々な角度から考え、答えのない解を導き出します。経営診断実習では、常に頭と体を動かし基礎力を鍛え、修了後の活躍につなげていきます。一緒に解を導き出しましょう。修了後には入学時と違う自分を発見できるはずです。	
【専門分野】 マーケティング（プロモーション、ブランディング、販売戦略、商品戦略） 新規事業創出、経営戦略、事業戦略	
【担当科目】 経営診断実習Ⅰ、Ⅱ、店舗施設マネジメント	
【主な経歴】 2009年3月 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修了 2009年4月 経営コンサルタントとして独立	
【主な研究業績/社会的活動】 ■主なコンサルティング業種 製造業（食品、繊維）、小売業、卸売業、宿泊業、飲食サービス業、サービス業、農業 ■主なコンサルティング実績 新規事業立ち上げ／新店舗立ち上げ／中長期経営戦略策定／中長期事業計画作成 商品戦略立案／新商品開発／商品コンセプト立案／商品競合リサーチ／商品分析 組織人事戦略策定／組織体制構築／人材育成計画策定・実施／接客マニュアル作成 顧客満足度向上計画策定・実施／業務改善計画策定・実施／店舗競合リサーチ 店舗陳列改善計画策定・実施／新店舗出店ディスプレイ実施／店舗動線改善実施 年間店頭プロモーション企画策定／プロモーション強化計画策／価格戦略策定 営業強化支援／営業戦略策定／ECサイト構成立案／WEBサイトコンセプト策定 SNS戦略策定／顧客満足度調査／製造工程改善／工場5S改善／人事体制策定／M&A ■主な社会活動 「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」を徳島県のプロジェクトとして実施（2009年～2010年） 独立行政法人中小企業基盤整備機構関東本部 地域資源・農商工連携地域活性化チーフアドバイザー（2011年～2019年） 公的支援機関専門家、金融機関専門家、各種補助金審査員（2011年～現在） 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科 マーケティング論ティーチングアシスタント（2017年～2021年） NOAF（オーガニック・エコ農と食のネットワーク）を支援する会事務局 （2017年～2021年）	

清泉女子大学 非常勤講師（2022 年～現在）

大手広告代理店新規事業立ち上げ（2022 年～現在）

■主な著書

【論文】花畑裕香（2009）とくしまブランド『巣立ちプロモーション企画提案』

【事例研究】花畑裕香・小川孔輔（2010）「徳島すだちプロモーション：大手食品小売りチェーンにおけるクロスマーチャンダイジングの販売実験」HOSEI Journal for Regional Policy Studies 地域イノベーション

〔所属学会・団体〕地域活性学会

〔資格・表彰〕中小企業診断士、経営管理修士、MBA